

blast your imagination

Ideen, Ideen, Ideen ... Die Studierenden lernen ergebnisoffen in die Ideenfindung einzusteigen und Kreativitätstechniken alleine oder im Team anzuwenden.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Z-Module

Nummer und Typ	ZMO-ZMO-K111a.1.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	blast your imagination
Veranstalter	Z-Module
Leitung	Herbert Pauser Dozent DDE/Vertiefung Industrial Design, Dipl. Designer, Projektmanager Anja Roth Dipl. Designerin Corporate Communication
Zeit	Mo 14. Februar 2022 bis Fr 18. Februar 2022 / 9:15 - 16:45 Uhr
Ort	ZT 4.T08 Seminarraum TL (18P) Toni-Areal ZT 4.T06 Seminarraum / NEARSHIFT /Videokonferenz (28P)
Anzahl Teilnehmende	8 - 18
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar / Übungen / Gruppenarbeiten
Zielgruppen	Wahlpflicht für alle Bachelorstudierenden
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können zu beliebigen Problemstellungen Ideen entwickeln ... mind. 10 verschiedene Methoden der Ideenfindung benennen und anwenden ... für eine Problemstellung eine geeignete Methode der Ideenfindung auswählen ... alleine, aber auch kollaborativ im Team in die Ideenfindung einsteigen ... eine Zielorientierung vornehmen ... Visionen für ein Ziel entwickeln
Inhalte	„The best way to have a good idea is to have a lot of ideas“ (Linus Pauling, Nobelpreisträger Chemie / Friedensnobelpreis) Neue Ideen sind das wesentliche Kapital für Akteure in der Kultur- und Kreativwirtschaft. Alle Methoden der Ideenfindung verfolgen das Ziel, neue Denkansätze zu entwickeln. Aus den unzähligen Methoden der Ideenfindung (Kreativitätstechniken) gilt es Methoden zu extrahieren, die dazu geeignet sind, die individuelle und jeweils erforderliche Arbeitsweise zu unterstützen. In verschiedenen Versuchsanordnungen und Aufgabenstellungen wird ein persönliches Methodenspektrum der Ideenfindung aufgebaut. Die verschiedenen Design- und Kunst-Disziplinen im Z-Modul unterstützen die kooperative Lernform. Was sagen die Studierenden? Abwechslungsreich, unterhaltsam, viel Praxis, sehr gutes Arbeitsklima, sehr motivierende Dozenten, viel gelernt. Je nach Gruppenzusammensetzung kommen u.a. folgende Methoden zur Anwendung: Zuruf Brainstorming, Speed Brainstorming, Walt Disney Methode, De Bonos Denkhüte, 635 Methode, Collective Notebook, Brainwriting Pool, Osborn Checkliste, MindMap, Morphologischer Kasten, Mentale Provokation, Brainwalking, Café to Go, ABC Methode, Marshmallow Challenge, Elevator Pitch

	u.a.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	FS 22 in KW 7 vom 14.2. - 18.2.2022
Dauer	1 Woche
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden