

Projektleitung: NN - TRAINING

| | |
|------------------------------|--|
| Angebot für | <p>Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2 Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3 Theater > Bachelor Theater > Regie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2 Theater > Bachelor Theater > Regie > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3 Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2 Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3 Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2 Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3 Theater > Bachelor Theater > Bühnenbild > Level 2 (2./3./4./5./6. Semester) > Wahl Theater > Master Theater > Bühnenbild > Wahl Theater > Master Theater > Dramaturgie > Wahl Theater > Master Theater > Regie > Wahl Theater > Master Theater > Schauspiel > Wahl Theater > Master Theater > Theaterpädagogik > Wahl</p> |
| Nummer und Typ | FTH-BTH-BTH-L-636.21H.005_(MTH/BTH)) / Moduldurchführung |
| Beschreibung | Blockstruktur: 1 |
| Veranstalter | Departement Darstellende Künste und Film |
| Leitung | Sam Mosimann (SM) |
| Anzahl Lektionen | 0 |
| ECTS | 1 Credit |
| Lehrform | Seminar mit Übungen |
| Zielgruppen | <p>L2 VSC / L2 VTP / L2 VRE / L2 VDR L3 VSC / L3 VTP / L3 VRE / L3 VDR</p> <p>Wahlmöglichkeit: L2 VBN</p> <p>+ Master alle Vertiefungen (total 3 Plätze)</p> |
| Lernziele / Kompetenzen | Auf künstlerische Projekte zugeschnittene Kommunikationsmassnahmen identifizieren, planen und umsetzen. Bewusstsein für unterschiedliche Wirkungsweisen verschiedener Kommunikationsmassnahmen schärfen. |
| Inhalte | Um ein potentielles Publikum auf ein künstlerisches Projekt aufmerksam machen zu können, sind Kommunikationsmassnahmen und deren Planung unumgänglich. Dafür ist es Voraussetzung die Zielgruppe identifizieren zu können und unterschiedliche Kommunikationskanäle sowie ihre Eigenschaften zu kennen. In der Lehrveranstaltung werden unterschiedliche Kommunikationsmittel besprochen, Wirkungsweisen verschiedener Massnahmen und Stile untersucht sowie ein Kommunikationsplan erarbeitet. |
| Bibliographie / Literatur | - |
| Termine | Raum: Projektraum 1 (K1)_GA 13-221 (mit Beamer) oder 1 mittler Proberaum mit Beamer |
| Dauer | Anzahl Wochen: 6 (HS: Wo:38-43) / Modus: 2x1,5h/Wo_Mi/Fr, jeweils 08.30- |

10.00h
Selbststudiumszeit pro Semester: ca.