

## Projektleitung: NN - TRAINING

Angebot für	<p>Theater &gt; Bachelor Theater &gt; Dramaturgie &gt; Level 2 (2./3./4. Semester) &gt; Level 2  Theater &gt; Bachelor Theater &gt; Dramaturgie &gt; Level 3 (5./6. Semester) &gt; Level 3  Theater &gt; Bachelor Theater &gt; Regie &gt; Level 2 (2./3./4. Semester) &gt; Level 2  Theater &gt; Bachelor Theater &gt; Regie &gt; Level 3 (5./6. Semester) &gt; Level 3  Theater &gt; Bachelor Theater &gt; Schauspiel &gt; Level 2 (2./3./4. Semester) &gt; Level 2  Theater &gt; Bachelor Theater &gt; Schauspiel &gt; Level 3 (5./6. Semester) &gt; Level 3  Theater &gt; Bachelor Theater &gt; Theaterpädagogik &gt; Level 2 (2./3./4. Semester) &gt; Level 2  Theater &gt; Bachelor Theater &gt; Theaterpädagogik &gt; Level 3 (5./6. Semester) &gt; Level 3  Theater &gt; Bachelor Theater &gt; Bühnenbild &gt; Level 2 (2./3./4./5./6. Semester) &gt; Wahl  Theater &gt; Master Theater &gt; Bühnenbild &gt; Wahl  Theater &gt; Master Theater &gt; Dramaturgie &gt; Wahl  Theater &gt; Master Theater &gt; Regie &gt; Wahl  Theater &gt; Master Theater &gt; Schauspiel &gt; Wahl  Theater &gt; Master Theater &gt; Theaterpädagogik &gt; Wahl</p>
Nummer und Typ	FTH-BTH-BTH-L-636.21H.005_(MTH/BTH)) / Moduldurchführung
Beschreibung	Blockstruktur: 1
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Sam Mosimann (SM)
Anzahl Lektionen	0
ECTS	1 Credit
Lehrform	Seminar mit Übungen
Zielgruppen	<p>L2 VSC / L2 VTP / L2 VRE / L2 VDR  L3 VSC / L3 VTP / L3 VRE / L3 VDR</p> <p>Wahlmöglichkeit:  L2 VBN</p> <p>+ Master alle Vertiefungen (total 3 Plätze)</p>
Lernziele / Kompetenzen	Auf künstlerische Projekte zugeschnittene Kommunikationsmassnahmen identifizieren, planen und umsetzen. Bewusstsein für unterschiedliche Wirkungsweisen verschiedener Kommunikationsmassnahmen schärfen.
Inhalte	Um ein potentielles Publikum auf ein künstlerisches Projekt aufmerksam machen zu können, sind Kommunikationsmassnahmen und deren Planung unumgänglich. Dafür ist es Voraussetzung die Zielgruppe identifizieren zu können und unterschiedliche Kommunikationskanäle sowie ihre Eigenschaften zu kennen. In der Lehrveranstaltung werden unterschiedliche Kommunikationsmittel besprochen, Wirkungsweisen verschiedener Massnahmen und Stile untersucht sowie ein Kommunikationsplan erarbeitet.
Bibliographie / Literatur	-
Termine	Raum: Projektraum 1 (K1)_GA 13-221 (mit Beamer) oder 1 mittler Proberaum mit Beamer
Dauer	Anzahl Wochen: 6 (HS: Wo:38-43) / Modus: 2x1,5h/Wo_Mi/Fr, jeweils 08.30-

10.00h  
Selbststudiumszeit pro Semester: ca.