

Projektleitung: NN - TRAINING

Blockstruktur: 1

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Regie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Regie > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Bühnenbild > Level 2 (2./3./4./5./6. Semester) > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Bühnenbild > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Dramaturgie > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Regie > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Schauspiel > Wahl
 Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Theaterpädagogik > Wahl

Nummer und Typ FTH-BTH-BTH-L-636.21H.005_(MTH/BTH)) / Moduldurchführung

Modul Modulvorlage TRAINING

Veranstalter Departement Darstellende Künste und Film

Leitung Sam Mosimann (SM)

Anzahl Teilnehmende 5 - 12

ECTS 1 Credit

Lehrform Seminar mit Übungen

Zielgruppen L2 VSC / L2 VTP / L2 VRE / L2 VDR
L3 VSC / L3 VTP / L3 VRE / L3 VDR

Wahlmöglichkeit:
L2 VBN

+ Master alle Vertiefungen (total 3 Plätze)

Lernziele /
Kompetenzen Auf künstlerische Projekte zugeschnittene Kommunikationsmassnahmen identifizieren, planen und umsetzen. Bewusstsein für unterschiedliche Wirkungsweisen verschiedener Kommunikationsmassnahmen schärfen.

Inhalte Um ein potentielles Publikum auf ein künstlerisches Projekt aufmerksam machen zu können, sind Kommunikationsmassnahmen und deren Planung unumgänglich. Dafür ist es Voraussetzung die Zielgruppe identifizieren zu können und unterschiedliche Kommunikationskanäle sowie ihre Eigenschaften zu kennen. In der Lehrveranstaltung werden unterschiedliche Kommunikationsmittel besprochen, Wirkungsweisen verschiedener Massnahmen und Stile untersucht sowie ein Kommunikationsplan erarbeitet.

Bibliographie /
Literatur -

Termine Raum: Projektraum 1 (K1)_GA 13-221 (mit Beamer) oder 1 mittlerer Proberaum mit Beamer

Dauer Anzahl Wochen: 6 (HS: Wo:38-43) / Modus: 2x1,5h/Wo_Mi/Fr, jeweils 08.30-10.00h

Bewertungsform Selbststudiumszeit pro Semester: ca.
bestanden / nicht bestanden