Philipp Schnyder: Music Business Advanced. Coaching und Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt

Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	DMU-WKMP-4501.21H.001 / Moduldurchführung
Modul	Musicbusiness advanced
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Philipp Schnyder von Wartensee
Minuten pro Woche	90
Anzahl Teilnehmende	maximal 11
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Pflichtkurs für alle Studierenden Pop im 1. Jahr MA Nur für MA-Studierende aller Vertiefungen in den Schwerpunkten Pop und Jazz.
Inhalte	Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt. Das Seminar begleitet die Pop- oder Jazz-Masterprojekte der Studierenden durch Analysen und Coaching aus Sicht des professionellen Managements. Hauptziele: die eigenen Stärken erkennen und ausbauen, sowie das Vermarktungspotential des eigenen Projekts verbessern. Zusätzlich werden grundlegenden Kenntnisse im Bereich Projekt- und Musikmanagement vertieft und Kontakte und Austausch mit Profis aus dem Musikbusiness initiiert, um das Wirkungsfeld der eigenen Arbeit zu vergrössern. Max. 10 TeilnehmerInnen.
Termine	Freitag, 09.00 bis 12.00 Uhr, 4 Termine, plus 2 Blockseminare à 6h, Daten werden zu Beginn des Seminars bekannt gegeben, ab 24. September 2021, Raum 6.F06
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4501