Songwriting (Pflichtfach 2. Jahr)

Creative Songwriting Workshop

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Allgemeinbildung > Arrangement, Komposition, Notation > Pop-Producing und Pop-Songwriting
Bisheriges Studienmodell > Musik > Bachelor Musik > Jazz und Pop > Instrumental / Vokal Pop

Nummer und Typ	BMU-PJAPO-MOIP-04.21H.002 / Moduldurchführung
Modul	Songwriting (Pflichtfach 2. Jahr)
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Tobias Jundt
Minuten pro Woche	90
Anzahl Teilnehmende	maximal 10
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Bestandene Eignungsprüfung
Lehrform	Gruppenunterricht
Zielgruppen	Studierende im 2. Jahr Pop (Pflichtfach)
Lernziele / Kompetenzen	- Entwickeln, Realisieren und Ueberarbeiten eigener künstlerischer Songkonzepte bestehend aus Musik und Text in verschiedenen Stilen sowie das Herstellen eigener Demos. - Erarbeiten und Anwenden verschiedener Songwritingtechniken und Ausdrucksformen. - Umgang mit ästhetischen Kunst- und Literaturgeschichtlichen sowie sozialpolitischen Diskursen als Textschreiber/Author. - Anwendung der Grundtechniken des Songwritings im Bezug auf Rhythmik, Harmonielehre, Versform, Songform, etc. Vertiefung wichtiger Songstile der Pop-, Jazz- und Chansongeschichte durch Analyse von Musik, Text, Künstler, Hintergrund, etc. - Klares und verständliches Sprechen über die selbst komponierten Songs, Demos, Skizzen und Entwicklung vom konstruktiver Kritikfähigkeit gegenüber dem eigenen und den Werken anderer. - Bewusstsein Entwickeln über die Möglichkeiten der Transdisziplinären Umsetzung eines Songs. - Uebersicht über Grundlegende Aspekte im Berufsfeld Songwriting, u.a. Verlagswesen, SUISA/GEMA. - Anwenden grundsätzlicher Theorien und Erarbeiten eines Kataloges an kreativen Kompositions- und Textechniken. - Umgang mit Songwritingliteratur (u.a. Rhyming-Dictionary) und -Software. - ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, Begeisterungsfähigkeit, Überzeugungsfähigkeit in der Gruppe (Songwriting Circle) - Fähigkeit, im Team Co-Writings zu erarbeiten, konstruktive Kritik zu geben und mit der Kritik anderer konstruktiv umzugehen (Songwriting-Circle). - Fähigkeit, selbständig die persönlichen künstlerischen Wünsche und Visionen als Singer-Songwriter oder als Songwriter für Dritte zu realisieren. - Fähigkeit zum effektiven Gebrauch der eigenen Fantasie, Intuition, des emotionalen Verständnisses. Fähigkeit, problemlösend kreativ zu denken und zu arbeiten.

	- Fähigkeit, die eigene und die Arbeit anderer konstruktiv zu kritisieren, Fähigkeit, mit Fremd-Kritik an eigener Arbeit konstruktiv umzugehen. - Fähigkeit, selbständig an einer Vielfalt von Themen zu arbeiten, Informationen zu sammeln und zusammenzufügen, Eigenmotivation zu zeigen. - Anwendung von Prinzipien des Zeitmanagements: Fähigkeit, mit verschiedenen Techniken und Prinzipien den persönlichen Zeitrahmen zu optimieren und auf bestimmte Abgabetermine hin zu Schreiben (z.B. Songwriting-Pitch von Verlagen, Labels).
Inhalte	- Analyse und Diskutieren von Texten, Songstrukturen und Produktionen im Mainstream wie auch im Independent-Bereich. - Erarbeiten eigener Songkonzepte, Skizzen, Demos anhand zahlreicher Uebungen in verschiedenen Stilen. - Songwriting für sich selber (Singer-Songwriter) vs. Songwriting für andere (Künstler, Labels, Verlage). - Kreativer Songwriting Workshop mit verschiedenen Herangehensweisen und spielerischen Schreibhilfen. - Präsentieren eigener Songs und Umgang mit konstruktiver Kritik (Songwriter-Circle)
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Testierung von Kursen, Modulen
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	2108