

Gender Salon

Eine Auseinandersetzung mit Gender und Design

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 1. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-1230-05.21H.001 / Moduldurchführung
Modul	Gender Salon
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Larissa Holaschke
ECTS	0 Credits
Lehrform	Projekt
Zielgruppen	Vortragsreihe für Trends & Identity
Inhalte	<p>Im Austausch mit Expert:innen tauchen Designer:innen, Studierende, Dozierende und Interessierte in die Alltagskultur ein und untersuchen, wie Identitäten produziert und gestaltet werden.</p> <p>Es wird über Alltagsdinge, Designobjekte und Lifestyleprodukte diskutiert, spekuliert und gängige Designpraktiken hinterfragt. In Salonatmosphäre betrachten die Teilnehmer:innen den gesellschaftlichen Wandel und erkunden Gestaltungs- und Möglichkeitsräume, die sich durch Trendvokabeln wie «neutral culture» und «female shift» eröffnen.</p>
Bibliographie / Literatur	<p>- Holaschke, Larissa (2020): «More Gender – more Design? Gender-sensitive design for the society of today». In: Franke, Björn & Matter, Hansuli (Hg.): Not at Your Service. Manifestos for Design. Basel: Birkhäuser, 465–471. Online unter: https://doi.org/10.1515/9783035622751</p> <p>- Buchmüller, Sandra (2018): Geschlecht Macht Gestaltung, Gestaltung Macht Geschlecht. Der Entwurf einer machtkritischen und geschlechterinformierten Designmethodologie. Berlin: Logos.</p> <p>- Kurz, Katharina, Jeger, Pia (2020): Nicht mein Ding – Gender im Design. Stuttgart: AV Edition.</p>
Termine	12.10.2021
Bewertungsform	Notenskala für Propädeutikum