

Die Sprache der Dinge: Design als signifying practice

Kategorie: Gesellschaft / Politik / Soziales

Keywords: Materielle Kultur, Zeichentheorien, Lebensstil und Konsum, Produktsemantik

Wie und auf welchen Ebenen vermitteln Dinge Bedeutungen und welche Rolle spielt dabei das Design?

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-WP-BW-3015.21H.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflichtmodul Theorie 3. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Dr. phil. Sophia Prinz
Zeit	Mo 6. September 2021 bis Fr 10. September 2021 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 22
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für Studierende des DDE, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden werden an die zentralen Konzepte der Zeichentheorie herangeführt und lernen, das zeichentheoretische Instrumentarium auf konkrete Beispiele aus der Designgeschichte und die eigene Designpraxis zu übertragen.
Inhalte	Neben ihrer rein praktischen Funktion sind Gebrauchsgegenstände immer auch Träger von Bedeutungen. Im Seminar erarbeiten wir uns Ansätze zur Analyse der Dinge als Zeichen (Dingsemiotik, Konsumsoziologie, Cultural Studies, Produktsemantik). Dabei spielen Fragen des Lebensstils und der subversiven Umdeutung ebenso eine Rolle wie designtheoretische Überlegungen zur «Produktsprache» und Kommunikation. Die gemeinsame Textlektüre wird anhand von Beispielen aus unterschiedlichen Designbereichen vertieft.
Bibliographie / Literatur	Roland Barthes: Die Mythen des Alltags, Berlin 2010 Pierre Bourdieu: Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft, Frankfurt am Main 1982 Paul du Gay (u.a.): Doing Cultural Studies. The Story of the Sony Walkman, 2nd Edition, London 2013 Dick Hebdige: Subculture. The Meaning of Style, London & New York 1979 Donald Norman: The Design of Everyday Things. Revised and Expanded, New York 2013 Thilo Schwer / Kai Vöckler (Hg.): Der Offenbacher Ansatz. Zur Theorie der Produktsprache, Bielefeld 2021
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit und erfolgreiche Gruppenpräsentationen im Plenum
Termine	Blockwoche vom 6. bis 10. September 2021
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden