

## Design Process II

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Visual Communication > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VKK-B-2000.21H.001 / Moduldurchführung
Modul	Fachinput B
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Burkhard Meltzer Prof. Dr. Sarah Owens Dr. Björn Franke
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine / none
Lehrform	Workshop
Zielgruppen	Studierende MA in Design, Vertiefung Visual Communication, 2. Semester / 2nd semester students of the Master of Arts in Design, specialization in Visual Communication.
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Entwicklung eines Ausstellungsformats soll am Beispiel einer bereits bestehenden Arbeit oder eines eigens für den Anlass entwickelten Projekts experimentell erprobt werden. Aus dem Spannungsfeld zwischen eigenen Präsentationsansprüchen und der gesellschaftlichen Rolle des Ausstellens wird eine öffentliche Ausstellung entwickelt.</p> <p>Students test an exhibition format experimentally by using existing work or a project especially developed for the occasion. They develop a public exhibition, drawing on the tension between the demands of presentation and the social role of exhibiting.</p>
Inhalte	<p>Der Workshop versteht die Arbeitsweisen der Teilnehmenden als Ausgangspunkt. In mehreren Schritten werden die sozialen und exemplarischen Ansprüche in Ausstellungssituationen gemeinsam erkundet und diskutiert.</p> <p>The workshop understands the working methods of the students as a starting point. In several steps the social and exemplary demands in exhibition situations will be explored and discussed together.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit, aktive Teilnahme / at least 80% attendance, active participation.
Termine	01.12.21 – 09:00–17:00 02.12.21 – 09:00–17:00 07.12.21 – 09:00–17:00 08.12.21 – 09:00–17:00 09.12.21 – 09:00–17:00 10.12.21 – 09:00–17:00
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden