Visual Culture II

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Visual Communication > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VKK-A-2000.21H.002 / Moduldurchführung
Modul	Fachinput A (Visual Culture I)
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Dr. Sarah Owens Dr. Björn Franke Annamaria Kozma
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine / none
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	2. Semester Studierende des Master of Arts in Design, Vertiefung Visual Communication / 2nd semester students of the Master of Arts in Design, specialization in Visual Communication.
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden: – können weiterführende Begriffe, Ideen und Erklärungsansätze im Bereich der Visuellen Kultur(en) erfassen, diese kritisch reflektieren und innovativ einsetzen, – können Debatten und Fragestellungen innerhalb dieses Bereichs identifizieren und kontextualisieren, – bringen sich aktiv mittels eines Beitrags in den aktuellen Diskurs ein. Students: – can grasp advanced terms, ideas and explanatory approaches in the field of visual culture(s), can critically reflect these and use them in innovative ways, – can identify and contextualise debates and issues within this area, – actively contribute to the current discourse.
Inhalte	Das Seminar erlaubt die weitergehende, vertiefte Auseinandersetzung mit historischen und aktuellen Diskursen innerhalb des Themenbereichs der Visuellen Kultur(en). Es bietet damit die Grundlage, einen aktiven Beitrag zu design- und kunstwissenschaftlichen Debatten sowie Praxisdiskursen zu leisten. The seminar allows an advanced, in-depth examination of historical and current discourses within the subject area of visual culture(s). It thus provides the basis for making an active contribution to design and art debates as well as practical discourses.
Bibliographie / Literatur	siehe Seminarplan / please refer to the seminar schedule
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit, aktive Teilnahme / at least 80% attendance, active participation.
Termine	07.10.2021, 09:00–15:00 28.10.2021, 09:00–15:00 04.06.2021, 09:00–15:00 04.–06.11.2021, Study Trip (Alpenhof) 25.11.2021, 09:00–15:00
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden