

Mentoring: Trends & Identity 2. Semester

Individuelle Betreuung der theoretischen und gestalterischen Masterarbeit steht im Mentoring Modul im Zentrum. Die Studierenden werden während des gesamten Studiums in ihrem Projekt unterstützt und begleitet aus der Sicht von Theorie und Gestaltung von Francis Müller und Bitten Stetter. Zusätzliche haben sie Anspruch auf einen externen Mentor oder einer Mentorin

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Trends & Identity > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VTR-ME-2000.21H.001 / Moduldurchführung
Modul	Mentoring
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Bitten Stetter
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Vor- und Nachbereitung der Mentorate. Die Studierenden senden vorab Material, welches sie im Mentorat besprechen wollen. Nach jedem Mentorat folgt eine Nachbereitung der Inhalte im Selbststudium.
Lehrform	Einzelgespräche
Zielgruppen	Studierende des 2. Semesters / Master Trends & Identity
Lernziele / Kompetenzen	Weiterentwicklung und Reflexion des eigenen Masterprojektes
Inhalte	In Einzelgesprächen werden die Projekte mit Blick auf Trends, Identität und zukünftige Entwicklungen, gesellschaftlichen Wandel intensiv diskutiert. Das Forschungs- und Projektdesign, die empirische Untersuchung, Theorien, das Artefact, der Look und das Storytelling, sowie Meilensteine werden in den Project Reviews behandelt.
Bibliographie / Literatur	Literatur wird projektspezifisch empfohlen.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Anwesenheit
Dauer	40 min Einzelgespräche
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden