

Kolloquium Trends & Identity

Abschlussprüfung des 2. Semesters

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Trends & Identity > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VTR-K-2000.21H.001 / Moduldurchführung
Modul	Kolloquium 2.Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Bitten Stetter // Dr. Francis Müller
ECTS	8 Credits
Voraussetzungen	Erfolgreich abgeschlossenes 1. Semester
Zielgruppen	Studierende des 2. Semester / Master Trends & Identity
Lernziele / Kompetenzen	Der Abschluss des 2. Semesters beinhaltet vier Teile: • 80%iger Besuch aller Module • Abgabe der schriftlichen Arbeit (Thesis Theorie, Stand Ende 2. Semester / 80%) • eine individuelle Präsentation im Umfang von 20 Minuten • Eine Vielzahl von gestalterischen Experimenten und Prototypen
Inhalte	Inhalte der Präsentation • Formulierung und Erläuterung des Projektes und der Forschungsfrage • Prozess: bisher erarbeitete Erkenntnisse/Resultate/Antworten/Schlüsse • Resultate dato: gestalterische Werk- und Arbeitsschau: Skizzen, Modelle, Prototypen etc. • Ziel: Definition/Relevanz/Konkretisierung der praktischen Abschlussarbeit, Typ A, B, C • Relevanz innerhalb der Designdisziplin. Was ist neu? Wer arbeitet am selben Thema? • Begriffsklärung (kurz) • Problembearbeitung (Methode) • Welche Untersuchungen wurden gemacht und mit welchem Ergebnis? • Resultate bis dato (inkl. gestalterische Resultate, Prototypen etc.) • Wie kann die gestalterische Fragestellung bzw. das gestalterische Projekt formuliert werden • Kritische Selbstbeurteilung "wo stehe ich jetzt", "wo bin ich am Ende der Masterarbeit" • Ausblick und weitere Planung • Inhalt der schriftlichen Arbeit • Titel der Arbeit, Typ A, B oder C, Autor, Vertiefung • Theorie Thesis, 80% der Theorithesis fertiggestellt • Klare, eingrenzende Forschungsfrage • Beginnt mit Abstract mit einem druckfähigen und aussagekräftige Bildwelten • Schlussfolgerung und Ausblick auf die im 3. Semester folgenden Arbeiten und Aufgaben • Zeitplan für 3. Semester • Quellenverzeichnis
Bibliographie / Literatur	- ist Teil der 80% Theorie und wird selbst erarbeitet. - Reglement des MAs und von Trends&Identity wird zu Semesterbeginn ausgeteilt.
Dauer	20 min Präsentation pro Student*in

	mit anschliessender Fragerunde
Bewertungsform	Noten von A - F