

Future Work & Networking

Angebot für	Design > Master Design > Trends & Identity > 2. Semester
Nummer und Typ	MDE-VTR-B-2000.21H.001 / Moduldurchführung
Beschreibung	Trendsafari, Stammtische, Let's talk
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Judith Mair / Bitten Stetter
Anzahl Lektionen	0
ECTS	2 Credits
Lehrform	<p>1. Trendsafari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besuche verschiedener Trendagenturen und Büros • Trendscouting & Trendresearch-Tour • Besuch der Dutch Design Week <p>2. Let's talk und Stammtische</p> <p>Die Let's talk - Veranstaltungen sind Gesprächsrunden mit Expert*innen aus dem Bereich Design, Trend- und Zukunftsforschung oder Innovation. Die Stammtische finden ebenfalls mit Expert*innen statt. Expert*innen können von den Studierenden vorgeschlagen werden.</p>
Zielgruppen	Studierende des 2. Semesters Trends & Identity
Lernziele / Kompetenzen	<p>1. Trendsafari</p> <ul style="list-style-type: none"> • internationales Netzwerken • Kenntnisse über Tätigkeitsfelder im Bereich Trend-Zukunftsforschung erhalten • Reflexion der eigenen Masterarbeit • Inspiration • Einblicke in Trend Mediation <p>2. Let's talk und Stammtische</p> <ul style="list-style-type: none"> • Netzwerken • Wissen über Tätigkeitsfelder im Bereich Trend und Design erhalten
Inhalte	<p>1. Trendsafari</p> <p>Die Studierenden lernen verschiedene Trendagenturen und -büros kennen. Zusätzlich wird ein Programm im Kontext Trend- und Zukunftsforschung, Kunst und Design zusammengestellt. Ziel ist es, ausserhalb von Zürich in einer Metropole wie Amsterdam Inspiration für ein eigenes Projekt zu bekommen. Zudem soll die Reise dazu dienen unterschiedliche Arbeitsfelder im Kontext Trend- und Zukunftsforschung kennen zulernen und sich mit international Designschaffenden auf der Dutch Design Week in Eindhoven zu vernetzen. Gleichzeitig sollen die Studierenden für ihr Projekt relevante Expertinnen und Experten vorab kontaktieren um sie in den Niederlanden zu einem Experteninterview zu treffen.</p> <p>2. Let's talk und Stammtische</p> <p>In diesen Formaten wird der Austausch mit Expert:innen national und international gesucht. Dozierende & Studierende laden Personen zu informellen Gespräche ein und erhalten so Einblicke Tätigkeitsfelder rund um das Feld Trends & Identity.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Anwesenheit