Gender Salon

Eine Auseinandersetzung mit Gender und Design

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 1. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-1230-05.21H.001 / Moduldurchführung
Modul	Gender Salon
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Larissa Holaschke
ECTS	0 Credits
Lehrform	Projekt
Zielgruppen	Vortragsreihe für Trends & Identity
Inhalte	Im Austausch mit Expert:innen tauchen Designer:innen, Studierende, Dozierende und Interessierte in die Alltagskultur ein und untersuchen, wie Identitäten produziert und gestaltet werden. Es wird über Alltagsdinge, Designobjekte und Lifestyleprodukte diskutiert, spekuliert und gängige Designpraktiken hinterfragt. In Salonatmosphäre betrachten die Teilnehmer:innen den gesellschaftlichen Wandel und erkunden Gestaltungs- und Möglichkeitsräume, die sich durch Trendvokabeln wie «neutral culture» und «female shift» eröffnen.
Bibliographie / Literatur	- Holaschke, Larissa (2020): «More Gender – more Design? Gender-sensitive design for the society of today». In: Franke, Björn & Matter, Hansuli (Hg.): Not at Your Service. Manifestos for Design. Basel: Birkhäuser, 465–471. Online unter: https://doi.org/10.1515/9783035622751 - Buchmüller, Sandra (2018): Geschlecht Macht Gestaltung, Gestaltung Macht Geschlecht. Der Entwurf einer machtkritischen und geschlechterinformierten Designmethodologie. Berlin: Logos. - Kurz, Katharina, Jeger, Pia (2020): Nicht mein Ding – Gender im Design. Stuttgart: AV Edition.
Termine	12.10.2021
Bewertungsform	Notenskala für Propädeutikum