

Das Abenteuer um die Ecke.

Designethnografie

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-1100-11.21H.001 / Moduldurchführung
Modul	Ethnografische Feldforschung
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Francis Müller
Zeit	Di 7. Dezember 2021 bis Do 23. Dezember 2021 / 9 - 17 Uhr
ECTS	4 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Anwenden von ethnografischen Methoden, insbesondere Beobachtung und Interview - Erkennen von menschlichem Verhalten, ästhetischen Codes, Symbolen und Zeichen - Dokumentieren der Erkenntnisse in einem ethnografischen Bericht
Inhalte	<p>Mit der Untersuchung einer „kleinen sozialen Lebenswelt“ (Benita Luckmann) üben die Studierenden das ethnografische Hinschauen und den „fremden Blick“. Sie wählen eine Lebenswelt im urbanen Kontext aus, wo Interaktionen und Beziehungen zwischen Menschen und Haustieren stattfinden. Denn in Städten sind neue Beziehungs- und Interaktionskontexte zwischen Menschen und Tieren entstanden, die sich wesentlich von ruralen Gebieten unterscheiden – und für die es auch ganz bestimmte Produkte und Dienstleistungen gibt. Der Schwerpunkt des Moduls liegt im ethnografischen Forschen, in der Deskription und im Berichten über diese neuen (oftmals emotionalen) Beziehungen zwischen Menschen und Tier im urbanen Kontext.</p>
Bibliographie / Literatur	<p>Goffman, Erving (1996): Über Feldforschung, in: Hubert Knoblauch (Hg.): Kommunikative Lebenswelten. Zur Ethnographie einer geschwätzigen Gesellschaft. Konstanz: UVK, S. 261-269.</p> <p>Honer, Anne (2011): Kleine Leiblichkeiten. Erkundungen in Lebenswelten. Wiesbaden: VS Springer.</p> <p>Maeder, Christoph (2008): Sehen, aber nicht schauen, in: Ferdinand Sutterlüty und Peter Imbusch (Hrsg.): Abenteuer Feldforschung. Soziologen erzählen. Frankfurt a. M.: Campus. S. 251–256.</p> <p>Müller, Francis (2018): Designethnografie. Methodologie und Praxisbeispiele. Wiesbaden: VS Springer.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	7.12.21 - 23.12.21 (ohne 13.12. / 20.12.)
Dauer	3 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Voraussetzung: Neugierde ?