Projektleitung: NN - TRAINING

Blockstruktur: 1

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Dramaturgie > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3
Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Regie > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Regie > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3
Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3
Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2
Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Theaterpädagogik > Level 3 (5./6. Semester) > Level 3
Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Bühnenbild > Level 2 (2./3./4./5./6. Semester) > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Bühnenbild > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Dramaturgie > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Regie > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Schauspiel > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Theater > Master Theater > Theaterpädagogik > Wahl

Nummer und Typ	FTH-BTH-BTH-L-636.21H.005_(MTH/BTH)) / Moduldurchführung
Modul	Modulvorlage TRAINING
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Sam Mosimann (SM)
Anzahl Teilnehmende	5 - 12
ECTS	1 Credit
Lehrform	Seminar mit Übungen
Zielgruppen	L2 VSC / L2 VTP / L2 VRE / L2 VDR L3 VSC / L3 VTP / L3 VRE / L3 VDR Wahlmöglichkeit: L2 VBN + Master alle Vertiefungen (total 3 Plätze)
Lernziele / Kompetenzen	Auf künstlerische Projekte zugeschnittene Kommunikationsmassnahmen identifizieren, planen und umsetzen. Bewusstsein für unterschiedliche Wirkungsweisen verschiedener Kommunikationsmassnahmen schärfen.
Inhalte	Um ein potentielles Publikum auf ein künstlerisches Projekt aufmerksam machen zu können, sind Kommunikationsmassnahmen und deren Planung unumgänglich. Dafür ist es Voraussetzung die Zielgruppe identifizieren zu können und unterschiedliche Kommunikationskanäle sowie ihre Eigenschaften zu kennen. In der Lehrveranstaltung werden unterschiedliche Kommunikationsmittel besprochen, Wirkungsweisen verschiedener Massnahmen und Stile untersucht sowie ein Kommunikationsplan erarbeitet.
Bibliographie / Literatur	-
Termine	Raum: Projektraum 1 (K1)_GA 13-221 (mit Beamer) oder 1 mittler Proberaum mit Beamer
Dauer	Anzahl Wochen: 6 (HS: Wo:38-43) / Modus: 2x1,5h/Wo_Mi/Fr, jeweils 08.30-10.00h

	Selbststudiumszeit pro Semester: ca.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden