

LOC Designmethodologie 2: angewandt-unternehmerisch (Profil A)

Vertiefendes Theorie- und Methodologie-Seminar aus angewandt-unternehmerischer Perspektive

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Design interdisziplinär > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-MDE-WP-DM-PA-2001.21H.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflicht Designmethodologie Profil A 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Stefano Vannotti
Anzahl Teilnehmende	1 - 25
ECTS	1 Credit
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für 2. Semester Studierende des Masters of Art in Design
Lernziele / Kompetenzen	Das Seminar bietet den Studierende eine vertiefte Auseinandersetzung mit zentralen Aspekten der Designkultur und vermittelt Designmethoden und -strategien mit Fokus auf marktorientierte Kontexte. Dies ermöglicht den Aufbau eines angewandt-unternehmerischen Reflexionsrahmens als wichtiges Instrument zur Entwicklung des individuellen Masterprojekts und zur Ausbildung einer überzeugenden Designhaltung in unterschiedlichen Berufsfeldern und Positionen.
Inhalte	Das vertiefende Orientierungsseminar fokussiert auf die praxisnahe Perspektive des Designs. Der Fokus liegt auf einem ganzheitlichen Verständnis der Disziplin, in welchem neben kreativ-designorientierten vor allem unternehmerisch-strategische Aspekte in der Theorie- und Methodenvermittlung im Vordergrund stehen. Dabei wird das breite Feld der Gestaltung von Produkten, Systemen und Dienstleistungen unter Berücksichtigung wichtiger Gesichtspunkte des Design Thinking beleuchtet. Das Seminar gliedert sich in theoretische Inputs, intensive Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Literatur, Vermittlung von Methoden und Tools.
Bibliographie / Literatur	<p>Baars, J.-E. (2018). Leading Design: Design strategisch einsetzen: Wie Unternehmen das volle Potenzial entfalten (1 ed.). Vahlen.</p> <p>Klein, S., & Hughes, B. (2019). Der Loop-Approach. Frankfurt / New York: Campus Verlag.</p> <p>Kolko, J. (2017). Creative Clarity: A practical guide for bringing creative thinking into your company. Brown Bear LLC.</p> <p>Kruse, P. (2020). next practice – Erfolgreiches Management von Instabilität (9. Auflage). GABAL Verlag GmbH.</p> <p>Michalik, G. (2020). Co-Creation. Schäffer-Poeschel.</p> <p>Laloux, F. (2016). Reinventing Organizations visuell: Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit (1 ed.). Vahlen.</p> <p>Lambertz, M. (2018). DIE INTELLIGENTE ORGANISATION. Business Village.</p>

	Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive und regelmässige Teilnahme (mind. 80% Anwesenheit), Lesen und Vorbereiten der Seminarliteratur (inkl. Präsentationen); Abgabe der eingeforderten Leistungsnachweise (u.a. Endreflexion)
Termine	Montag, 27.09.2021, 13.00-16:30 Montag, 18.10.2021, 13.00-16.30 Montag, 15.11.2021, 13.00-16.30 Montag, 29.11.2021, 13.00-16:30
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Das Seminar wird auf Englisch abgehalten. Einige Inhalte werden in der Originalsprache Deutsch gezeigt.