

LOC Pflichtmodul Anwendungsorientierte Grundlagen 2.Semester

Vermittlung grundlegender Kompetenzen zur medialen Aufbereitung und Präsentation der Masterarbeit.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Design interdisziplinär > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-MDE-P-AG-2000.21H.001 / Moduldurchführung
Modul	Pflichtmodul Anwendungsorientierte Grundlagen 2.Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Matthias Bünzli, Nicole Fölsterl, Matthias Kappeler, Marcel Wattenhofer
Anzahl Teilnehmende	1 - 40
ECTS	2 Credits
Lehrform	Seminare und Workshops
Zielgruppen	2. Semester Studierende des Masters of Arts in Design
Lernziele / Kompetenzen	Das Modul setzt sich aus drei Modulanlässen zusammen. Entsprechend die Lernziele /Kompetenzen: 1. Auftrittskompetenz Die Studierenden kennen Methoden zur Stärkung ihrer Auftrittskompetenz und wenden diese in Übungen an. 2./3. Medienproduktion (Video & Storytelling / Fotografie) Die Studierenden entwickeln und vertiefen zentrale Kompetenzen und Techniken (Fotografie / Video) zur erfolgreichen Vermittlung und Inszenierung ihres Projektes.
Inhalte	1. Grundlagen und Techniken des Auftritts (u.a. nonverbale / paraverbale / verbale / Kommunikation und deren Interpretationsspielraum). 2./3. Praktisch technische Inputs und Tipps&Tricks zur Verbesserung der Qualität von Fotografie und Video. Storytelling als Methode.
Bibliographie / Literatur	Wird bei Bedarf rechtzeitig bekannt gegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive und regelmässige Teilnahme (mind. 80% Anwesenheit), entsprechende Vorbereitung; Abgabe der eingeforderten Leistungsnachweise (u.a. Endreflexion)
Termine	Montag 01.11.2021 Auftrittskompetenz (M. Wattenhofer) Montag 08.11./ Dienstag 09.11.2021 Medienproduktion (Video & Storytelling) (M. Kappeler, N. Fölsterl) Montag 13.12./ Dienstag 14.12.2021 Medienproduktion (Fotografie) (M. Bünzli)
Dauer	ganztags, jeweils 09:00 - 12:00 // 13:00 - 17:00 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden