

Tobias Jundt: "Business Ist wie Rock'n'Roll" - Der Pop Music Business Crashkurs (gLV)

Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	DMU-WKMP-4501.21H.002 / Moduldurchführung
Modul	Musicbusiness advanced
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Tobias Jundt
Minuten pro Woche	60
Anzahl Teilnehmende	maximal 16
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Dieser Workshop richtet sich ausschliesslich an Studierende der Schwerpunkte Jazz und Pop.
Inhalte	Das Seminar begleitet die Pop- oder Jazz-Masterprojekte der Studierenden durch Analysen und Coaching aus Sicht des professionellen Managements. Hauptziele: die eigenen Stärken erkennen und ausbauen, sowie das Vermarktungspotential des eigenen Projekts verbessern. Zusätzlich werden grundlegenden Kenntnisse im Bereich Projekt- und Musikmanagement vertieft und Kontakte und Austausch mit Profis aus dem Musikbusiness initiiert, um das Wirkungsfeld der eigenen Arbeit zu vergrössern; max. 8 TeilnehmerInnen.
Termine	Blockseminar, Mittwoch und Donnerstag, 19. und 20. Januar 2022, 09.00 bis 18.00 Uhr, Raum 3.K10
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4501