

Crossmedia-Projekt: Kreation, Produktion und Audience-Development

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-5132-2.21H.001 / Moduldurchführung
Modul	Crossmedia-Projekt: Kreation, Produktion und Audience-Development
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Marc Lepetit / Eric Andreae Assistenz: Caroline Feder, Nina Rothenberger
ECTS	10 Credits
Lehrform	Praxismodul, Inputveranstaltungen, Übungen und Kolloquien. Das Modul beinhaltet etwas Frontalunterricht und mehrheitlich begleitetes Arbeiten (individuell und in der Gruppe).
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierende befassen sich anhand eines konkreten Projekts mit Storytelling im digitalen Umfeld und können dadurch zum Schluss des Moduls... ...Zielgruppen/Partnern durch Inhalte adressieren. ...komplette Produktion und Distributionswege für webfokussierte Inhalte durchführen. ...Inhalte auf diversen Plattformen (technisch) platzieren. ...ein Teamprojekt - gemeinsames Projekt strukturieren und aufsetzen, verwalten und durchführen. ...dokumentarischer / journalistischer Arbeitsweisen anwenden.
Inhalte	Im Klassenverbund wird ein gemeinsames Projekt in allen Facetten - Konzeption, Produktion, Distribution - durch dekliniert und somit alle erlernten Fähigkeiten aus dem Studium eingesetzt, abgefragt und verfeinert.
Termine	7.10.2021 (Kick-off) 17-19.11.2021 23.11.2021 nachmittags 25.-26.11.2021 30.11.-3.12.2021 7.12.2021 nachmittags 8.-10.12.2021 14.-17.12.2021 21.-24.12.2021 11.-14.1.2022
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Im FS 21 hat bereits eine Gruppe an Studierenden im 4. Semester erste Ideen entwickelt. Diese werden aufgegriffen und in diesem Modul verwirklicht.