

HYB Theorie 3.6 VCA Kreatives Schreiben und Werbekonzeption

Entwicklung von Geschichten und Werbekonzeption: Wie man spannende Ideen für diverse Werbekanäle konzipiert, schreibt und präsentiert

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-3006.21H.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 3. Semester VCA
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Marc Uricher
Zeit	Mo 27. September 2021 bis Mo 10. Januar 2022
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Vertiefungsspezifisches Modul VCA, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Entwicklung von kreativen Geschichte Kennenlernen von verschiedenen Schreibstilen Entwicklung einer "kanalgerechten" Schreibe Kennenlernen von diversen Kreativitätstechniken Entwicklung und Formulierung eines Kreativebriefings Erstellen eines PR/Werbekonzepts Pitching einer Idee/ Story
Inhalte	Das Modul vermittelt elementare Schreib-, Kreativ- und Präsentationstechniken. Ziel des Kurses ist es Denk- und Schreibblockaden zu lösen um einzigartige Konzepte, Kampagnen und Kommunikationsprojekte einfach- und stilsicher zu entwickeln und zu verkaufen. Anwendungsgebiete: Vom Werbespot bis hin zur Krisenkommunikation.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Erarbeitung eines PR/Werbekonzepts, aktive Mitarbeit (Texte verfassen) im Seminar; die Prüfung erfolgt am 10.01.22 (09:15-17:00)
Termine	Das Seminar findet jeweils montags von 16:45 - 18:15 Uhr an folgenden Daten statt: 4./11./18./25. Oktober 15./22./29. November 6./13. Dezember 2021 und 10. Januar 2022 von 9:15 - 17:00 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F