

Social Media & Digital Communication 2 (0.5 ccm credits)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	MPE-VIV-KE13.21F.003 / Moduldurchführung
Modul	CCM Wahlkurse - Producing & Presentation
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Nicole Balsiger-Gerber (0.5 ccm credits)
Zeit	Fr 21. Mai 2021 / 13:30 - 16:30 Uhr
Anzahl Teilnehmende	5 - 61
ECTS	0 Credits
Inhalte	<p>Workshop für versierte Anwender*innen, der in die Tiefe von Social Media geht. In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media strategisch weiter zu entwickeln.</p> <p>Der Fokus liegt auf den wichtigsten Plattformen der klassischen Musikindustrie, namentlich Facebook. Es werden praktische Tipps & Tricks rund um Community Management, Contentstrategie, Social Media Monitoring und Reporting vermittelt. Der Workshop schliesst an den Kurs am Morgen an und richtet sich an Teilnehmer*innen, die bereits über Auftritte innerhalb Social Media verfügen. Die individuellen Social-Media-Auftritte werden im Vorfeld eingereicht und gezielt im Plenum analysiert und optimiert.</p>
Zielgruppen	Studierende des Departements Musik und Interessierte ZHdK-Angehörige
Voraussetzungen	Deutsch-Kenntnisse
Leistungsnachweis / Testatanforderung	100%
Termine	30.11.2020 (13.30-16.30); 5.T09
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4001