

HYB Projekt Fotografie

Fotografie – Editorial

Thema: «zu Hause»

Ein Thema, das zur momentanen Situation passt, dennoch eine grosse Bandbreite an fotografischen Ausdrucksweisen zulässt, die dann im zweiten Teil des Moduls, in Ergänzung mit Text, zu einem Magazin gestaltet werden soll.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visuelle Kommunikation > 4. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visual Communication > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-VVK-V-4003.21F.001 / Moduldurchführung
Modul	Projekt Fotografie
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Hansruedi Rohrer / Hauptleitung Matthias Bünzli / Assistenz
Zeit	Di 23. März 2021 bis Fr 23. April 2021
ECTS	5 Credits
Voraussetzungen	Grundkurs Fotografie 1.Semester
Lehrform	Praxismodul, Inputveranstaltungen, Selbständiges Arbeiten. Einzelbesprechungen, Zwischenpräsentation. Die Studierenden arbeiten individuell an ihrem eigenen Projekt. Wenn es die Situation erlaubt, kann auch in 2er Teams gearbeitet werden. Der Unterricht wird mehrheitlich in digitaler Form stattfinden gemäss Zeitplan. Allfällige Änderungen werden während des Moduls bekannt gegeben.
Zielgruppen	4.Semester
Lernziele / Kompetenzen	Vertiefung im Umgang mit dem Medium Fotografie. Das breit angelegte Thema ermöglicht die unterschiedlichen Genre wie zum Beispiel Dokumentar-, Studio- Porträt- Stillife- oder auch experimentelle Fotografie anzuwenden. Es soll eine adäquate Darstellungsform gefunden werden, die dem Bildinhalt gerecht wird. Das Arbeiten unter bestimmten Rahmenbedingungen ausserhalb des Studios und die zeitliche Einschränkung spielen dabei eine wichtige Rolle im Arbeitsprozess. Das konzeptuelle Vorgehen von der Bildrecherche über die Entwurfs- und Realisierungsphase bis hin zur endgültigen Bildauswahl ist Ziel dieser Lehrveranstaltung.
Inhalte	«bleiben sie Zuhause» , eine viel gehörte Aufforderung, die mittlerweile schon als alltäglich gilt und zuweilen auch etwas Überdruß hervorruft, zwingt uns, unser Aktionsradius einzuschränken. Gerade deswegen sind wir der Meinung, dass dieses Thema eine Vielfältigkeit an Ideen und viel Freiraum für fotografische Interpretationen zulässt. «zu Hause» ein Begriff der ein grosses Potential an unterschiedlichen fotografischen Umsetzungsmöglichkeiten eröffnet. Das Augenmerk liegt auf der Darstellung ausgewählter Sachverhalte, Entdeckungen oder Ereignisse, die in einer dokumentarischen, inszenatorischen oder experimentellen Vorgehensweise der Wirklichkeit überraschende, differenzierte und kreative Bilder entlockt. – Von einer dokumentarischen Arbeit; zum Beispiel über Menschen die unterschiedlichen Wohn- und Lebensformen praktizieren.

	– Oder eine Porträtserie über Leute die im Homeoffice arbeiten. – Inszenierungen oder Interventionen in der eigenen oder fremden Wohnung, die auf humoristische oder subtile Weise einen Zustand beschreiben. – einer Inventarisierung von persönlichen Objekten, die einer konzeptuellen Idee unterliegen etc. Kurzorientierung und Einführung ins Thema mit Bildbeispiele Technischer / Inhaltlicher Input Vermitteln von Fachwissen theoretisch wie auch praktisch. (Kamera / Licht / Homestudio / Bilddramaturgie) Thematische Schwerpunktsetzung und Vertiefung durch eigenständige Recherche, Planung und fotografische Umsetzung bis hin zum Layout. Einzelbesprechungen gemäss Dispositiv.
Bibliographie / Literatur	Auf themenspezifische Literatur wird zu Beginn des Moduls hingewiesen und empfohlen.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Erbringung einer eigenen nachvollziehbaren Leistung im Rahmen des Gesamtprojektes. Die Bewertung bezieht sich nur auf die Fotografie und nicht auf das ganze Editorial Projekt. Bewertungskriterien: Umsetzungsqualität, Subtilität in der Themenwahl und Interpretation Inhaltlich-formale Kohärenz Originalität, Kreativität, Technik
Dauer	Fotografie: 23.3.19 - 9.4.20, Editorial: 13.4.20 - 23.4.20
Bewertungsform	Noten von A - F