LOC-Methodik: Regieposition_2

Stefan Bircher: Auftragsfilm Schweiz in der Realität - Cases und Zahlen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Film > Bachelor Film > Projektstudium > Alle Semester
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Regie Spielfilm > 2. Semester > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Regie Spielfilm > 4. Semester > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Drehbuch > 4. Semester > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Realisation Dokumentarfilm > 2. Semester > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Realisation Dokumentarfilm > 4. Semester > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Kamera > 2. Semester > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Kamera > 4. Semester > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Creative Producing > 2. Semester > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Creative Producing > 4. Semester > Wahl

Nummer und Typ	BFI-BFI-MEp-01.MFI.21F.007 / Moduldurchführung
Modul	1 ECTS, MM
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Stefan Bircher
Zeit	Di 18. Mai 2021 bis Do 20. Mai 2021 / 9:15 - 16:45 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 16
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Bachelor Film / ab 3. Semester (Wahl) Master Film / 2. und 4. Semester Regie, Dokumentarfilm, Kamera, Producing (Wahl) Master Film / 4. Semester Drehbuch (Wahl)
Lernziele / Kompetenzen	– ERSTER TAG: Auftragsfilm und freier Film; Schweizer Markt – Eigenheiten; Kreativ Ranking (Internationales); Verbände (Überblick Verbandslandschaft Schweiz); Werbeagenturen & Agenturnetzwerke; Auftragsvergabe / Evaluationsprozesse; Überblick Auftragsgeber Schweiz (private und öffentliche); Standort Zürich (Studios/Rentals etc.); Awards und deren Bedeutung; Fachmedien; Case-Studies – ZWEITER TAG: Auftragsbewirtschaftung/Abläufe; Portfolio und Portfolio Pflege; Briefing (Case Studies); Schnittstelle Werbe-Agentur/Kunde/Produktion; Ideen-Findung; NDA; Approach; Pitching/Directors Interpretation/Treatments; Budget (Cost-Plus vs. Mark-Up); AGB's; Timings; Projektzusagen/Rechnungsstellung; PPM; Vertragswesen; Versicherungen/Buchhaltung/Buchprüfung; Bewilligungen; Callsheet; Wetter-Verantwortung; Postproduktion – DRITTER TAG: Case Studies BMW, BAG etc.; Postproduktion spezielle Formate; Day for Night; Motion Control; Compositing/3D/Colorgrading; Character Design; Musik /Sounddesign/Sprecher/Suisa; Verschiedene Auftragsfilmformate; Übungen/Testläufe (siehe Inhalte)
Inhalte	- Die Dozierenden erläutern anhand konkreter Arbeitsbeispiele (Case Studies) ihre jahrelangen Erfahrungen und Erfolgsrezepte.

	- Übungen: Auf der Basis von realen Briefings aus der Branche entwickeln die Studierenden mit Hilfe des Dozenten unter realen Umständen ihren Umsetzungsvorschlag für einen Pitch.
Bibliographie / Literatur	Die Studierenden werden gebeten, die Arbeiten des Dozenten vor dem Seminar anzuschauen. Im Seminar erhalten die Studierenden Unterlagen zu konkreten Projekten des Dozenten.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Präsenz, aktive Teilnahme.
Termine	18.05. - 20.05.2021
Dauer	3 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden