

DIG Theorie 4.5 VVK: Designtheorie IV

Identität

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visual Communication > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-4005.21F.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 4. Semester VVK
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Sophie Vögele
Zeit	Mo 22. Februar 2021 bis Mo 7. Juni 2021 / 13 - 15 Uhr
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss Modul Designtheorie III Visual Communication
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	BA-Theoriemodul vertiefungsspezifisch für Studierende im 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Studierende: – kennen kulturwissenschaftliche, soziologische und aktivistische Ansätze zur Identität und können diese kritisch reflektieren; – kennen die wichtigsten Begrifflichkeiten innerhalb des Themenkomplexes und wenden diese korrekt an; – sind in der Lage, die Seminarinhalte mit der eigenen Lebenswelt und beruflichen Positionierung innerhalb der visuellen Kommunikation in Bezug zu bringen; – sind in der Lage, wissenschaftlich zu arbeiten und eine Seminararbeit anzufertigen.
Inhalte	Das Seminar ermöglicht eine kritische und diskursive Auseinandersetzung mit kulturwissenschaftlichen Ansätzen zur Ausbildung persönlicher, kultureller und kollektiver Identität. Diese Ansätze und Möglichkeitsräume werden mit der Darstellung oder Visualisierung von Identität in Verbindung gesetzt. Den inhaltlichen Schwerpunkt bilden dabei die Themenkomplexe Distinktion, Hegemonie, Kulturelle Aneignung, Veränderung (Othering), Ermächtigung. Darüber hinaus bietet das Seminar eine Einführung in das akademische Schreiben.
Bibliographie / Literatur	Eine Literaturliste steht zu Beginn des Semesters zur Verfügung.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	mind. 80% Anwesenheit, aktive Mitarbeit im Seminar, Erledigung schriftlicher Aufgaben, Seminararbeit
Termine	Montags vom 22. Februar bis 7. Juni 2021 Kein Seminar an folgenden Terminen: 5./12./26. April 2021 24. Mai 2021
Dauer	13:00 bis 15:00 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F