

DIG MONITORING

Prozessbegleitung, Zwischenpräsentationen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Product Design > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VPR-Monitoring-1000.21F.002 / Moduldurchführung
Modul	Produkt Monitoring 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Martin Meier, Aela Vogel, Francis Müller
Zeit	5.5T
ECTS	4 Credits
Lehrform	Gruppen- oder Einzelmonitoring
Zielgruppen	Pflichtmodul 1. Semester Master of Arts in Design - Vertiefung Product Design
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage den aktuellen Stand ihres Masterprojektes darzulegen und offene Fragen und Probleme aufzuzeigen. - können auf Rückfragen und Kritik nachvollziehbar ihre Beweggründe und Entscheidungen argumentieren. - sind fähig, nächste Schritte zu planen, um die gesetzten Ziele zu erreichen. - entwickeln ein Verständnis für Herangehensweise, Tools und Format.
Inhalte	Das Monitoring hat zum Ziel, die individuellen Fortschritte der Masterstudierenden zu sichten, prüfen und zu kommentieren. Das Monitoring geschieht in der Gruppe oder einzeln. Die Studierenden kommen vorbereitet zum Termin und bringen ihre Forschungs- und Entwurfsunterlagen mit. Das Monitoring hat den Charakter einer Arbeitsbesprechung. Vor den Monitoringterminen werden die entsprechenden Daten (z.B. Abstract, Forschungsdaten, Texte etc.) auf dem MDE Server abgespeichert.
Bibliographie / Literatur	wird bei Bedarf benannt
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Regelmässige Anwesenheit, Dokumentation und Reflexion der Monitorings und Erfüllen der geforderten Leistungsvereinbarung zu gegebenen Terminen.
Termine	16.3./ 30.3./ 20.4./ 11.5. von 9-12 Uhr Monitoring, von 13-17 Uhr Writing Basics und am 2.6. von 9-12 Uhr Research Set-up
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Die Studierenden bereiten sich auf die einzelnen Monitorings vor, in dem sie das Material aufbereiten und mitbringen bzw. präsentieren.