

HYB BA-Workshop: Unternehmerisch unterwegs

Mindset und Strategien kommerzieller Projektentwicklung

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 6. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-6070.21F.001 / Moduldurchführung
Modul	BA-Workshop: kommerzielle Perspektiven aufs Projekt
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Stephanie Feeney
Zeit	Di 27. April 2021 bis Fr 30. April 2021
ECTS	1 Credit
Lernziele / Kompetenzen	- den Unterschied zwischen ressourcen- und zielorientierter Denkweise erkennen - die wesentlichen Bausteine für kommerzielle und nicht-kommerzielle Projekte kennenlernen - Zielgruppen identifizieren und Strategien entwickeln, um sie zu erreichen
Inhalte	Effectuation Theorie für Entrepreneurial Mindset. Canvases für Projektentwicklung: Business Model Canvas, Social Business Model Canvas, Projekt Canvas Zielgruppen: Profile und Vermittlung Individuelle Coaching-Gespräche zur Reflektion der Entwicklung des Projekts. Für die Coaching-Gespräche steht ein Zeitfenster von 45 min pro Studierenden zur Verfügung.
Bibliographie / Literatur	https://www.effectuation.at/ueber-effectuation/prinzipien-und-prozess/ Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley 2010.
Termine	27.4., 29.4. + 30.4.2021
Dauer	3 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden