HYB Type & Sign - Die Atmosphäre der Städte

Layout

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-2202-02.21F.001 / Moduldurchführung
Modul	Layout
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Markus Bucher
Zeit	Di 25. Mai 2021 bis Fr 11. Juni 2021 / 9 - 17 Uhr
ECTS	5 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Typografie - Layout erstellen und mit Wort-Bild-Kombinationen experimentieren - Kenntnisse in den Programmen Photoshop und InDesign erwerben - Aufbereiten von Fotomaterial für ein Dokument - Vermittlung von Grundkenntnissen der Gestaltung und Produktionsmöglichkeiten im Printbereich
Inhalte	<p>Haus-, LKW-Beschriftungen, Verkaufsständer, Werbeplakate und wild geklebte Zettel: Symbole und Schrift im öffentlichen Raum bestimmen die Atmosphäre und Identität der Städte. Zeichen werden übernommen, umgedeutet, neu inszeniert. Alles Interventionen, die den öffentlichen Raum einer Stadt auszeichnen und dessen Wahrnehmung prägen. Diese sind identitätsstiftend für ihre Bewohner und Besucher.</p> <p>Ausgehend von einem Ort im öffentlichen/halböffentlichen Raum gestaltet ihr eine Printprodukt, ein Plakat, ein Zine für eure Lieblingsecke. Experimente mit Bild-, Zeichen und Text bilden die Basis für eine formale und inhaltliche Auseinandersetzung. Der gestalterische Prozess führt zu einer fassbaren Umsetzung.</p>
Bibliographie / Literatur	<p>M. Sommer, R. Frick: Satztechnik und Typografie, Typografische Grundlagen, 6. Auflage, Triest-Verlag</p> <p>Hans Rudolf Bosshard: Der Typographische Raster, Verlag Niggli, Sulgen, 2006</p> <p>Jost Hochuli: Bücher machen, Deutscher Kunstbuchverlag, München, 1996</p> <p>Weitere Beispiele werden im Modul vorgestellt.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	25.05. - 11.06.21 (ohne Montage, 28.05. Mentoringtag und ohne Einführung Papier)
Dauer	3 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Sammelt Bilder, Fotos, Geschichten, Flyer, Typografie von eurer Lieblingsecke in der Stadt oder auf dem Land oder im Dorf.