

Kommunikationsdesign I

Publizistische Berufspraxis zwischen Organisationen und öffentlichen Diskursen (Grundlagen)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Master Art Education > Kulturpublizistik > Kulturpublizistik

Nummer und Typ	mae-vpu-216.21F.001 / Moduldurchführung
Modul	Kommunikationsdesign I
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Peter Stücheli-Herlach
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Erfahrungen in oder Interesse an praktischen Fragen der Organisationskommunikation und/oder Erfahrungen mit publizistischen Konzeptionsarbeiten generell.
Lehrform	Inputreferate; Fallanalysen; Designruns; Lektüre von Fachliteratur; Arbeit in Gruppen und im Plenum
Zielgruppen	Studierende des Master Art Education, Kulturpublizistik
Lernziele / Kompetenzen	Wissen über Designpraxis und Aufgabenstellungen strategischer Organisationskommunikation erwerben. Verfahren und Instrumente der Designpraxis in der Organisationskommunikation und/oder der Kulturpublizistik erproben. Typische Haltungen des «Design Thinking» kennenlernen und sich aneignen.
Inhalte	Schreiben als Designkompetenz und Designverfahren Grundzüge von Design Thinking und Designpraxis in Organisationskommunikation und Publizistik Designaufgaben (wie Textdesign, Message Design, Content Design, Mediendesign, Organisationsdesign usw.)
Bibliographie / Literatur	Aakhus, Mark. 2007. Communication as Design. Communication Monographs (74:1, 112-117). Stücheli-Herlach, Peter. 2018. Wertschöpfung als Wortschöpfung: Zur Modellierung des Sprachgebrauchs in der strategischen Organisationskommunikation. In Annika Schach & Cathrin Christoph (eds.), Handbuch Sprache in den Public Relations: Theoretische Ansätze – Handlungsfelder – Textsorten, 117-134. Wiesbaden: Springer VS.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive Mitarbeit; eigene Designarbeit gemäss Vorgaben im Kurs
Termine	vgl. Semesterfahrplan Kulturpublizistik
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Unterrichtssprache ist Deutsch.

The seminar will be held in German.

Der Kurs wird innerhalb des Moduls Praxis Reflexion III angerechnet.