Redaktion, Layout, Produktion

Konzeption und Realisation einer Print-Publikation

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Master Art Education > Kulturpublizistik > Kulturpublizistik

Nummer und Typ	mae-vpu-212.21F.001 / Moduldurchführung
Modul	Redaktion Layout Produktion
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Ruedi Widmer (Modulverantwortung)
ECTS	12 Credits
Lehrform	Projekt- und Konzeptarbeit im Team Selbststudium (Schreiben, Redigieren, Illustrieren, Gestalten, Produzieren)
Zielgruppen	Pflicht
Lernziele / Kompetenzen	Lernziel Wissen: Kriterien der inhaltlichen, terminlichen, budgetären und organisatorischen Konzeption und Realisation einer Printpublikation sowie deren Beurteilung in einem exemplarischen Medium/Kontext kennen Lernziel Methode: Redaktionelle Abläufe planen, strukturieren und durchführen Arbeitsweisen (Verfahren/Techniken) erproben Organisationsmethoden und -abläufe erproben Ein Medium von A bis Z herstellen Lernziel Haltung: Bereitschaft, die Lernmöglichkeiten innerhalb einer Teamerfahrung zu nutzen
Inhalte	– Erarbeitung Rohkonzept der Publikation – Inhaltliche und formale Recherche – Mögliche Autor/innen recherchieren, kontaktieren und verpflichten – Vorproduzieren ausgewählter Texte
Bibliographie / Literatur	Wird zu Beginn des Projektes abgegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, aktive Mitarbeit, Erarbeitung eigener Texte, Inhalte, Umsetzungen
Termine	vgl. Kulturpublizistik-Semester-Fahrplan (Start Ende Januar im Alpenhof)
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Unterrichtssprache ist Deutsch. The seminar will be held in German. Die Studierenden könnten den Umfang ihres Engagements (6 ECTS, 9 ECTS oder 12 ECTS) mitbestimmen.