

DIG Designmethodologie 3: angewandt-unternehmerisch (Profil A)

Vertiefendes Theorie- und Methodologie-Seminar aus angewandt- unternehmerischer Perspektive

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Design interdisziplinär > 3. Semester

Nummer und Typ	MDE-MDE-WP-DM-PA-3000.21F.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflicht Designmethodologie Profil A 3. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Stefano Vannotti
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Erfolgreich abgeschlossenes 2. Semester
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für 3. Semester Studierende des Masters of Art in Design
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden setzen sich vertieft mit Designmethoden und -strategien für marktorientierte Kontexte auseinander. Mit Unterstützung des Seminars sind sie in der Lage einen angewandt-unternehmerischen Reflexionsrahmen aufzubauen, welcher als wichtiges Instrument zur Entwicklung des individuellen Masterprojektes eingesetzt werden kann. Die Studierenden bilden eine überzeugende Designhaltung aus für unterschiedliche Berufsfelder und Positionen.
Inhalte	Das vertiefende Orientierungsseminar fokussiert auf die marktorientierte Perspektive des Designs. Im zweiten Semester werden die diversen Arbeitswelten des Designs thematisiert und welche Rolle Designer darin einnehmen können. Das mehrtätige Seminar gliedert sich in kontextualisierende Inputs, kurze Gruppenarbeiten und Vorträge von Experten aus der Designpraxis.
Bibliographie / Literatur	<p>Banfield, R. (2016). Design Leadership: How Top Design Leaders Build and Grow Successful Organizations. O'Reilly Media.</p> <p>Calabretta, G., Gemser, G., & Karpen, I. (2016). Strategic Design: 8 Essential Practices Every Strategic Designer Must Master (01 ed.). BIS Publishers.</p> <p>Dorst, K. (2015). Frame Innovation: Create New Thinking by Design. The MIT Press.</p> <p>Laloux, F. (2016). Reinventing Organizations visuell: Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit (1 ed.). Vahlen.</p> <p>Weitere Literatur wird im Vorfeld und während des Seminars bekannt gegeben.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mind. 80% Anwesenheit; Abgabe der geforderten Leistungsnachweise in hoher Qualität.
Termine	01.03.2021: vormittags 22.03.2021: vormittags 12.04.2021: vormittags
Dauer	Insgesamt drei Halbtage verteilt übers Semester.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden

Bemerkung

Wahlpflicht bedeutet, dass die Studierenden eines der drei Profilseminare A,B oder C besuchen müssen.
Die Lehrveranstaltung wird in deutscher und englischer Sprache abgehalten.