

## Songwriting Creative für alle

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Allgemeinbildung > Arrangement, Komposition, Notation > Pop-Producing und Pop-Songwriting

Bisheriges Studienmodell > Musik > Bachelor Musik > Jazz und Pop > Instrumental / Vokal Pop

Nummer und Typ	BMU-PJAPO-MOMA-15.21F.002 / Moduldurchführung
Modul	Songwriting Creative für alle
Veranstalter	Departement Musik
Minuten pro Woche	90
Anzahl Teilnehmende	maximal 10
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Bestandene Eignungsprüfung
Lehrform	Gruppenunterricht
Zielgruppen	Studierende aller Vertiefungen (Wahlfach)
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwickeln, Realisieren und Ueberarbeiten eigener künstlerischer Songkonzepte bestehend aus Musik und Text in verschiedenen Stilen sowie das Herstellen eigener Demos.</li> <li>- Erarbeiten und Anwenden verschiedener Songwritingtechniken und Ausdrucksformen.</li> <li>Umgang mit ästhetischen Kunst- und Literaturgeschichtlichen sowie sozialpolitischen Diskursen als Textschreiber/Author.</li> <li>- Anwendung der Grundtechniken des Songwritings im Bezug auf Rhythmik, Harmonielehre, Versform, Songform, etc. Vertiefung wichtiger Songstile der Pop-, Jazz- und Chansongeschichte durch Analyse von Musik, Text, Künstler, Hintergrund, etc.</li> <li>- Klares und verständliches Sprechen über die selbst komponierten Songs, Demos, Skizzen und Entwicklung vom konstruktiver Kritikfähigkeit gegenüber dem eigenen und den Werken anderer.</li> <li>- Bewusstsein Entwickeln über die Möglichkeiten der Transdisziplinären Umsetzung eines Songs.</li> <li>- Uebersicht über Grundlegende Aspekte im Berufsfeld Songwriting, u.a. Verlagswesen, SUISA/GEMA.</li> <li>- Anwenden grundsätzlicher Theorien und Erarbeiten eines Kataloges an kreativen Kompositions- und Texttechniken.</li> <li>- Umgang mit Songwritingliteratur (u.a. Rhyming-Dictionary) und -Software.</li> <li>- ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, Begeisterungsfähigkeit, Überzeugungsfähigkeit in der Gruppe (Songwriting Circle)</li> <li>- Fähigkeit, im Team Co-Writings zu erarbeiten, konstruktive Kritik zu geben und mit der Kritik anderer konstruktiv umzugehen (Songwriting-Circle).</li> <li>- Fähigkeit, selbständig die persönlichen künstlerischen Wünsche und Visionen als Singer-Songwriter oder als Songwriter für Dritte zu realisieren.</li> <li>- Fähigkeit zum effektiven Gebrauch der eigenen Fantasie, Intuition, des emotionalen Verständnisses. Fähigkeit, problemlösend kreativ zu denken und zu arbeiten.</li> <li>- Fähigkeit, die eigene und die Arbeit anderer konstruktiv zu kritisieren, Fähigkeit, mit Fremd-Kritik an eigener Arbeit konstruktiv umzugehen.</li> <li>- Fähigkeit, selbständig an einer Vielfalt von Themen zu arbeiten, Informationen zu sammeln und zusammenzufügen, Eigenmotivation zu zeigen.</li> <li>- Anwendung von Prinzipien des Zeitmanagements: Fähigkeit, mit verschiedenen</li> </ul>

Techniken und Prinzipien den persönlichen Zeitrahmen zu optimieren und auf bestimmte Abgabetermine hin zu Schreiben (z.B. Songwriting-Pitch von Verlagen, Labels).

Inhalte

- Analyse und Diskutieren von Texten, Songstrukturen und Produktionen im Mainstream wie auch im Independent-Bereich.
- Erarbeiten eigener Songkonzepte, Skizzen, Demos anhand zahlreicher Übungen in verschiedenen Stilen.
- Songwriting für sich selber (Singer-Songwriter) vs. Songwriting für andere (Künstler, Labels, Verlage).
- Kreativer Songwriting Workshop mit verschiedenen Herangehensweisen und spielerischen Schreibhilfen.
- Präsentieren eigener Songs und Umgang mit konstruktiver Kritik (Songwriter-Circle)

Leistungsnachweis /  
Testatanforderung

Testierung von Kursen, Modulen

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden

Bemerkung

2107