Tobias Jundt: Creative Pop-Songwriting (gLV)

- Zuständiges Sekretariat: Sara.Hidalgo@zhdk.ch

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Allgemeinbildung > Arrangement, Komposition, Notation > Pop-Producing und Pop-Songwriting

Nummer und Typ	BMU-PJAPO-MOMA-15.21F.001 / Moduldurchführung
Modul	Songwriting Creative für alle
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Tobias Jundt
Minuten pro Woche	60
Anzahl Teilnehmende	maximal 15
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	- Bestandene Eignungsprüfung - Interessierte Studierende anderer Departemente melden sich zur Klärung der Voraussetzungen bis spätestens 1 Woche vor Semesterbeginn direkt bei der Kursleitung.
Lehrform	Gruppenunterricht
Zielgruppen	Studierende aller Vertiefungen (Wahlfach)
Lernziele / Kompetenzen	- Entwickeln, Realisieren und Ueberarbeiten eigener künstlerischer Songkonzepte bestehend aus Musik und Text in verschiedenen Stilen sowie das Herstellen eigener Demos. - Erarbeiten und Anwenden verschiedener Songwritingtechniken und Ausdrucksformen. Umgang mit ästhetischen Kunst- und Literaturgeschichtlichen sowie sozialpolitischen Diskursen als Textschreiber/Author. - Anwendung der Grundtechniken des Songwritings im Bezug auf Rhythmik, Harmonielehre, Versform, Songform, etc. Vertiefung wichtiger Songstile der Pop-, Jazz- und Chansongeschichte durch Analyse von Musik, Text, Künstler, Hintergrund, etc. - Klares und verständliches Sprechen über die selbst komponierten Songs, Demos, Skizzen und Entwicklung vom konstruktiver Kritikfähigkeit gegenüber dem eigenen und den Werken anderer. - Bewusstsein Entwickeln über die Möglichkeiten der Transdisziplinären Umsetzung eines Songs. - Uebersicht über Grundlegende Aspekte im Berufsfeld Songwriting, u.a. Verlagswesen, SUISA/GEMA. - Anwenden grundsätzlicher Theorien und Erarbeiten eines Kataloges an kreativen Kompositions- und Textechniken. - Umgang mit Songwritingliteratur (u.a. Rhyming-Dictionary) und -Software. - ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, Begeisterungsfähigkeit, Überzeugungsfähigkeit in der Gruppe (Songwriting Circle) - Fähigkeit, im Team Co-Writings zu erarbeiten, konstruktive Kritik zu geben und mit der Kritik anderer konstruktiv umzugehen (Songwriting-Circle). - Fähigkeit, selbständig die persönlichen künstlerischen Wünsche und Visionen als Singer-Songwriter oder als Songwriter für Dritte zu realisieren.

	- Fähigkeit zum effektiven Gebrauch der eigenen Fantasie, Intuition, des emotionalen Verständnisses. Fähigkeit, problemlösend kreativ zu denken und zu arbeiten. - Fähigkeit, die eigene und die Arbeit anderer konstruktiv zu kritisieren, Fähigkeit, mit Fremd-Kritik an eigener Arbeit konstruktiv umzugehen. - Fähigkeit, selbständig an einer Vielfalt von Themen zu arbeiten, Informationen zu sammeln und zusammenzufügen, Eigenmotivation zu zeigen. - Anwendung von Prinzipien des Zeitmanagements: Fähigkeit, mit verschiedenen Techniken und Prinzipien den persönlichen Zeitrahmen zu optimieren und auf bestimmte Abgabetermine hin zu Schreiben (z.B. Songwriting-Pitch von Verlagen, Labels).
Inhalte	Grundlagen des Songwritings (Text, Melodie, Harmonie) werden durch verschiedene Herangehensweisen kennen gelernt. Mit Hilfe von kreativen Schreibspielen werden eigene Songideen jeglicher Stilrichtung alleine und in der Gruppe ausprobiert und umgesetzt. Dieser Kurs richtet sich an Studierende aller Vertiefungsrichtungen. Die Lektionen finden direkt auf den Instrumenten statt, wobei es den TeilnehmerInnen freigestellt ist, auf welchem Instrument sie schreiben wollen (mehrere Instrumente sind möglich). Computerkenntnisse sind von Vorteil. Max. 12 TeilnehmerInnen.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Testierung von Kursen, Modulen
Termine	Blockseminar, Freitag und Samstag, 23. und 24. April 2021, 09.00 bis 18.00 Uhr, online via Zoom
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	2107