

Transfer Kooperationsprojekt: Kunst in Zürich 2021

Das Feld der Vermittlungspraxis im Freizeit- und soziokulturellen Bereich ist dynamisch und ermöglicht spannende Innovationen. Studierende des BAE entwickeln spannende und lustvolle Vermittlungsprojekte, um die Kunst und Kultur im öffentlichen Raum Zürich erfahrbar zu machen.

Die Projekte sollen die Werke in einen Zusammenhang mit der Umgebung stellen und so unterschiedliche Zugänge zum öffentlichen Raum der Stadt eröffnen. Mögliche Bezüge können der historische kulturelle Kontext, Aspekte der Ökologie, Raumsoziologie sowie historische und zukünftige Stadtentwicklung darstellen.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Ästhetische Bildung und Soziokultur > 6. Semester

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > 6. Semester

Nummer und Typ	bae-bae-dp600-00.21F.004 / Moduldurchführung
Modul	Transfer Kooperationsprojekt
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Andreas Kohli, Laura Zachmann
Zeit	Di 23. Februar 2021 bis Fr 18. Juni 2021 / 8:30 - 14:30 Uhr
Ort	ZT 3.E14-UU Atelier Art Education A
Anzahl Teilnehmende	6 - 7
ECTS	15 Credits
Voraussetzungen	Transfer 1 abgeschlossen
Lehrform	Kooperationsprojekt Einzel- oder Kleingruppenarbeit Praktische und theoretische Inputs
Zielgruppen	Wahlpflicht: Bachelor Art Education, 6. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden - erarbeiten sich Grundwissen in den Bereichen Kunst im öffentlichen Raum, Stadtentwicklung, Raumsoziologie und entwickeln darauf basierend ihre individuellen Vermittlungsinhalte. - Nutzen das Potenzial verschiedener Denkweisen und Methoden aus der Kunst und dem Design zur Konzeption der Vermittlungspraxis. - entwickeln Möglichkeiten, sich im interkulturellen Kontext über Kunstwerke auszutauschen - setzen sich auseinander mit dem historischen Kontext eines Kunstwerks, seiner räumlichen Situierung, Wirkung und Relevanz - entwickeln für eine heterogene und multikulturelle Zielgruppe zeitgemässe und marktaugliche Vermittlungsangebote und führen diese Angebote probeweise durch - vertiefen ihre konzeptionellen und gestalterischen Kompetenzen zur Produktion von begleitenden Präsentationen und Kommunikationsmittel - erhalten Einblick in die Strukturen und Anforderungen der Tourismusindustrie - kommunizieren mit Projektpartnern und Interessengruppen erwerben und erweitern ihre Kompetenzen in den Bereichen Zeichnung, Text, Typografie, digitale Bildmontage, Fotografie, Video
Inhalte	Die Auswahl, Entwicklung und Präzisierung der Themenfelder ist Teil der Projektarbeit. Ebenso definieren die Studierenden ihr Zielpublikum selbständig. Mögliche Zielpublika für die Vermittlungsprojekte könnten sein: Zürcher*innen, Tourist*innen aus dem In- und Ausland, Expats, oder auch Schulklassen. In der

Wahl der Vermittlungsformate sind die Studierenden frei. Mögliche Formate könnten sein: geführte Touren, Reiseführer, Methoden zur Stadtentdeckung (Tool-Box), Workshops, Welcome Day (Begrüssungsveranstaltung für Neuzugezogene). Der Kooperationspartner Zürich Tourismus gibt Einblick in die Tourismusbranche, berät uns im Hinblick auf Kommunikation und Vermarktung begleitet den Prozess mit inhaltlichem Feedback.

Die Projekte werden im öffentlichen Raum oder an anderen geeigneten Orten als Pilotprojekte erprobt und evaluiert.

Vorgehen

Die Studierende nutzen Methoden aus Kunst und Design und entwickeln ihre individuellen Sichtweisen auf Zürich. Unterschiedliche Vorgehensweisen der Ortserkundung eröffnen individuelle Zugänge zum Stadtraum. Dabei können künstlerische, kulturelle, architektonische, soziologische, politische, städtebauliche, ökologische und weitere Aspekte fokussiert werden. Das gesammelte Material bildet die Grundlage zur Erarbeitung und Vertiefung eines thematischen Schwerpunkts. Darauf basierend werden individuelle Vermittlungsprojekte entwickelt und als Pilotprojekte erprobt.

Bibliographie / Literatur

Als wichtigste theoretisch Grundlage für das Kooperationsprojekt dient die Publikation «Kunst und Öffentlichkeit – Kritische Praxis der Kunst im Stadtraum Zürich», Hrsg. Christoph Schenker und Michael Hiltbrunner, HGKZ 2007. Als weiterer Basistext dient die Broschüre «Die Hardau» in der Reihe Kunst und Bau der Stadt Zürich, die in Zusammenarbeit mit der Zürcher Hochschule der Künste 2012 erschienen ist. Weitere Texte zur Stadtsoziologie von Martina Löw u.a. sowie Papiere zu aktuellen Tendenzen und kritischer Kunstvermittlung werden diskutiert.

Leistungsnachweis / Testatanforderung

Kolloquium
Bewertungsskala: A-F
80% Anwesenheit

Termine

Kw 8-14
Mo-Fr
23.2.-9.4.2021
Modulstart: Di 23.2.2021

Mo 13-14.30h (ab 15h Kunstpsychologie oder Selbststudium)
Di 8.30-14.30h (ab 15h Atelierkurs)
Mi-Do 8.30-16.30h
Fr 8.30-10h
(inkl. Selbststudium)

Kw 15-21
Mo-Do
12.4.-27.5.2021
Mo 8.30-14.30h (ab 15h Kunstpsychologie oder Selbststudium)
Di 8.30-12h
Mi-Do 8.30-16.30h
(inkl. Selbststudium)

Kw 22-24
Mo-Fr
31.5.-18.06.2021 (Abschluss)
8.30-16.30h
Präsentation: Mi 16.6.2021, Ausstellungstrasse

Feiertage:
Karfreitag: Fr 2.4.2021
Ostermontag: Mo 5.4.2021
Sechseläuten: Mo 19.4.2021
Auffahrt: Do 13.5.2021
Pfingstmontag: Mo 24.5.2021

Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Referenten und Referentinnen (Die Liste der Referent*innen kann sich noch ändern) Christoph Schenker, Contemporary Art Research, ZHdK Heather Barnett, Professor Art and Science, UAL London Macherinnen von let's museum Michael Simon, Bühnenbild, ZHdK Mirjam Bayerdörfer, Outside Sundays Nuria Krämer, Shared Campus, ZHdK Ruth Erdt, Künstlerin, Zürich Sabeth Tödtli, Urbanistin Next Zürich Stefan Kreysler, ZHdK Yanki Lee, Researcher Enable Foundation, Hong Kong Yatin LIN, Professor Institute of Dance TNUA Taipei Raumverantwortung: Nadja Odermatt