V-Praxis: Producing – Production Days

Finanzierung, Promotion und Distribution.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Film > Bachelor Film > Projektstudium > Alle Semester
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Creative Producing > 3. Semester > Pflicht

Nummer und Typ	BFI-BFI-VPp-02.20H.003 / Moduldurchführung
Modul	V-Praxis BFI, 2 Credits
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Karin Koch
Zeit	Di 15. September 2020 bis Fr 18. September 2020 / 9:15 - 16:45 Uhr
Anzahl Teilnehmende	10 - 30
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Bachelor Film / Studierende ab 3. Semester (Wahlpflicht) Master Film / Creative Producing 3. Semester (Pflicht)
Lernziele / Kompetenzen	Die aktuellen Herausforderungen eines professionell produzierten Kurzfilms: Einblick in die Finanzierung, Promotion und Distribution.
Inhalte	Tag 1 (Finanzierung): Durch die Digitalisierung haben sich neue Möglichkeiten der Finanzierung und der Auswertung eröffnet, die in der herkömmlichen Filmförderung noch Neuland sind. Die Studierenden erhalten Kenntnisse, wie ein Kurzfilm klassisch und alternativ finanziert werden kann (u.a mit Gastbeiträgen von Filmförderern und Expert*innen zu Themen wie Crowdfunding, Social Media usw.). Tag 2 und 3 (Promotion & Distribution): Den eigenen Kurzfilm veröffentlichen, verwerten und vertreiben? Studierende erhalten einen vertieften Einblick in den nationalen und internationalen Vertrieb, in klassische und digitale Vertriebsmöglichkeiten und in die Festivalauswertung (u.a mit Gastbeiträgen von Expert*innen aus der Distribution und Promotion). Tag 4 (Meet The Talents): Neben den Kurzfilm-Produktionen aus den Filmschulen, gibt es eine lebendige und unabhängige professionelle Kurzfilm-Szene. Zum Abschluss des Seminars "Production Days" werden zwei unabhängig produzierte Kurzfilme in einer Fallstudie vorgestellt.
Bibliographie / Literatur	-
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Präsenz, aktive Mitarbeit.
Termine	15.09.-18.09.2020
Dauer	4 Tage

Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Das Programm der Veranstaltung und die Auswahl der Kurzfilme werden den Teilnehmer*innen ca. 2 Wochen vor der Veranstaltung kommuniziert.