

DIG Digital Publishing - eine Einführung (gLV)

Angebot für	Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester
Nummer und Typ	BDE-VCA-V-3009-1.20H.001 / Moduldurchführung
Beschreibung	Einführung in die Grundlagen des Digital Publishing (und damit verbundener Web-Kompetenzen) anhand eines eigenen, webbasierten Portfolios
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Andreas Moor Nico Lypitkas Assistenz: Gina Schuler
Anzahl Lektionen	0
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Für VCA-Studierende: Keine
	Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen (gLV).
	Die Teilnahme darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiengang abgesprochen werden. Verbindliche Anmeldungen vom 31.8. - 13.9.20 via ClickEnroll https://intern.zhdk.ch/?clickenroll (beschränkte Platzzahl).
Zielgruppen	3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen von Werkzeugen zur Erstellung von Websites für unterschiedliche Bildschirmgrößen (HTML/CSS-Grundlagen, Baukastensysteme) • Umgang mit der eigenen Präsenz im Web (Portfolio) • Sensibilisierung für die gestalterischen Anforderungen einer Online-Präsenz
Dauer	12.1.-15.1.;19.1.-21.1.
Bemerkung	Andreas Moor wurde 1975 geboren und stammt aus Basel. Er hat an der ZHAW Informatik studiert und arbeitet als Entwickler bei Tamedia im Bereich Digital Storytelling, wo er interaktive Geschichten und Datenvisualisierungen gestaltet. Davor arbeitete er als Software-Entwickler, IT-Mitarbeiter und Zeitungs-Layouter.