

HYB Vertiefungsmodul Interdisziplinär VSD - Meeting Germany

Interkulturalität

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 5. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-I-5555-10.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Vertiefungsmodul Interdisziplinär: Interkulturelles Projekt
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Barbara Liebster
Zeit	Di 20. Oktober 2020 bis Fr 6. November 2020 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 20
ECTS	4 Credits
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für Bachelor Design, 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<p>Angebot von Trends & Identity: Interkulturalität</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelle der transkulturellen Kommunikation kennenlernen und anwenden, um mit Menschen einer anderen Kultur in einen Dialog zu treten - Kulturdifferenzen als Ressource erkennen, reflektieren und kreativ nutzen - Formulierung einer persönlichen Fragestellung - Entwicklung und Gestaltung eines eigenen Projektes
Inhalte	<p>Essen, Mode, Sprache, Bilder, Musik, Filme, Verhaltensformen, Artefakte, Textilien, Ornamente sind sinnliche Manifestationen einer Kultur. Wir gehen in der direkten Begegnung mit Menschen und Orten der Kultur der deutschen Community in Zürich nach und versuchen, den unsichtbaren Hintergründen ihrer Ausdrucksformen auf die Spur zu kommen. Uns interessieren die alltägliche Designpraxis und Fragen wie: Was vermissen Deutsche in der Schweiz am meisten? Was lieben sie hier? Wie schaffen sie sich in Zürich Heimat? Deutschland und die Schweiz sind Nachbarländer. Die beiden Kulturen weisen aber relevante Unterschiede auf, und man tut gut daran, sich bewusst zu sein, dass man sich jenseits der Grenze jeweils im Ausland befindet. Wie nehmen Deutsche Schweizer*innen wahr? Und umgekehrt Schweizer*innen Deutsche? Wie beschreiben wir diese Differenzen? Worin liegen sie begründet? Wir dokumentieren und reflektieren den Prozess dieser Suche, überführen ihn in individuelle Narration und entwerfen Antworten darauf aus unserer eigenen gestalterischen Praxis heraus. Dabei spielen die Begriffe Kultur, Tradition, Religion, Heimat, Innovation, Identität eine zentrale Rolle.</p>
Bibliographie / Literatur	<p>https://de.wikipedia.org/wiki/Deutsche_in_der_Schweiz https://www.nzz.ch/international/europa/nzz-podium-berlin-deutsche-migranten-id.104038</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	20. Oktober - 6. November 2020 (ohne Montage)
Dauer	3 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F