

## DIG Vertiefungsmodul Interdisziplinär VCA - Sender der Künste

Durch den Lockdown im Frühjahr 2020 multiplizierten sich die Online-Streaming und Podcast-Angebote über alle Bereiche: Lesungen wurden live gestreamt, ebenso DJ-Sets, Diskussionsrunden und Performances. Im disziplinübergreifenden Modul "Sender der Künste" gehen wir im Dezember auf Sendung und loten die Möglichkeiten der Online-Dienste, mobilen Devices und Social Media aus – um so das Medium Radio um neue Kommunikationskanäle zu erweitern. Wir produzieren Podcasts, Late-Night Talks und Live-Sendungen mit Tiefgang und entwickeln diese und weitere Formate mit Blick auf aktuelle Produktionstools und Distributionskanäle weiter. Das Campusradio Sender der Künste sendet aus der ZHdK und berichtet, vertieft und verhandelt Themen der Studierenden. Welches Format und welche Plattform eignet sich für ein bestimmtes Thema? Wie wird das entsprechende Publikum angesprochen und eingebunden? Studierende entwickeln und bearbeiten eigene thematische Serien. Dabei wird auf die vielfältigen Möglichkeiten im Netz zurückgegriffen - etwa Livestreams, Playlisten, oder mobil produzierte Audio-Snippets.

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 3. Semester  
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nummer und Typ          | BDE-VCA-V-I-3333.20H.001 / Moduldurchführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Modul                   | Vertiefungsmodul Interdisziplinär VCA / Sender der Künste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Veranstalter            | Departement Design                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Leitung                 | Simon Grab Hauptleitung<br>Nicholas Schärer Hauptleitung<br>Assistenz: Gina Schuler                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Zeit                    | Di 1. Dezember 2020 bis Fr 18. Dezember 2020 / 8:30 - 17 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Anzahl Teilnehmende     | 8 - 18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ECTS                    | 4 Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Voraussetzungen         | Interesse an Audio Geschichten, Radio, Podcasts, Web, Social Media.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Lehrform                | Praxismodul, Input Veranstaltungen, Übungen und Kolloquien. Das Modul beinhaltet sowohl Frontalunterricht, wie auch begleitetes und selbständiges Arbeiten. Die Studierenden bilden eine Redaktion und arbeiten sowohl im Team, wie auch individuell. Praxisorientiertes Atelier mit Werkstatt-Charakter.                                                                                                                                                  |
| Zielgruppen             | Wahlpflichtmodul für Bachelor Design, 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lernziele / Kompetenzen | Storytelling für Audioformate, (Live-)Moderation, Produktion von (Live-)Sendungen und Podcasts, Aneignung von Audio-Produktionstechniken (Aufzeichnung, Mischung, Mastering), Online-Distribution, Interviewtechnik, Kennenlernen und Verwendung der aktuellen Audio-basierten Social Media Tools. onzipieren & Erstellen eigener Audioinhalte<br>Audioschnitt & Montage<br>Feldrecording<br>Live-Sendungen gestalten und moderieren<br>Publizieren im Web |
| Inhalte                 | Erarbeitung von individuellen Formaten. Thematische Schwerpunktsetzung und Vertiefung durch Recherche. Entwicklung und Produktion eigener Sendungen und Podcasts. Wie klingt das Radio der Zukunft? Welche Strategien bieten dem immer wieder totgesagten Medium eine Perspektive?<br><br>Klassische oder experimentelle Sendungen mit einem starken Live Bezug werden                                                                                     |

entwickelt. Mit dem Sender der Künste entsteht ein temporärer Kommunikationskanal, der Raum für Geschichten, Informationen, Unterhaltung und Experimente aus der ZHdK bietet.

Bibliographie /  
Literatur

Acoustic turn. Petra Maria Meyer. 2010;  
Auditive Medienkulturen : Techniken des Hörens und Praktiken der Klanggestaltung. Axel Volmar. 2014;  
Valerie Geller, Beyond Powerful Radio: A Communicator's Guide to the Internet Age: News, Talk, Information and Personality for Broadcasting. 2011;  
Richard Rudin, Broadcasting in the 21st century. 2011;  
Journal of Radio & Audio Media. Broadcast Education Association (BEA), Taylor & Francis. 2008-current

Leistungsnachweis /  
Testatanforderung

80% Anwesenheit, Erbringung einer eigenen nachvollziehbaren Leistung im Rahmen des Gesamtprojektes. 80% Anwesenheit; Projektmitarbeit; Sendungskonzept erstellen und umsetzen

Termine

1. - 18. Dezember 2020 (ohne Montage)

Dauer

3 Wochen

Bewertungsform

Noten von A - F