Projektmethoden VBG (Berufspraxis, Seminar) (gLV)

Kultur- und Projektmanagement

Teil 1: Grundbegriffe zu Kulturpolitik Schweiz, Kreativwirtschaft und Kulturmanagement

Teil 2: Kultur- und Projektfinanzierung

Teil 3: Projektmanagement mit Schulbeispiel

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Ästhetische Bildung und Soziokultur > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > 3. Semester

Nummer und Typ	bae-bae-vt630-02.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Projektmethoden VBG (Berufspraxis, Seminar)
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Hubert Theler
Zeit	Mo 1. Februar 2021 bis Fr 5. Februar 2021 / 8:30 - 16:30 Uhr
Ort	ZT 4.T09 Seminarraum (28P TL / *14P) Toni-Areal, Seminarraum ZT 4.T09, Pfingstweidstrasse 96, 8005 Zürich
Anzahl Teilnehmende	6 - 25
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	für BAE-Studierende: Die Anmeldung für ein Wahlmodul ist verbindlich. Eine Abmeldung nach Modulstart kann nicht mehr berücksichtigt werden bzw. erfordert eine schriftliche Begründung Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK, im Rahmen der Geöffneten Lehrveranstaltungen: Einschreibung über ClickEnroll https://intern.zhdk.ch/?clickenroll
Lehrform	Wahlseminar
Zielgruppen	Pflicht für VBG-Studierende, 3.+5. Semester und VAS-Studierende - Schulische Bildung
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden kennen das kulturpolitische und erwerbwirtschaftliche Umfeld ihres Studiums: a. aus makroökonomischer Sicht: Kultur-/Kreativwirtschaft sowie Kulturpolitik b. aus mikroökonomischer Sicht: Kulturmanagement und Finanzierung von Projekten c. auf Ebene der Tools: Realisierung von Vorhaben mit den Instrumenten des Projektmanagements. Die Studierenden werden befähigt, eigene Projekte mit Hilfe von bewährten Vorgehensweisen und Tools zu realisieren.
Inhalte	Grundstrukturen und -begriffe der Kulturpolitik und des Kulturmanagements Begriff, Entstehung und Inhalte von Kulturmanagement. Kurze Kulturbetriebslehre. Kulturpolitik Schweiz, öffentlicher, intermediärer und privater Kultursektor mit

	relevanten Umfeldern, öffentliche Kulturfinanzen, Begriff der Kreativwirtschaft (Creative Industries) Kultur- und Projektfinanzierung Gesetzliche Grundlagen der Kulturfinanzierung, Arten der Projektfinanzierung (privat, öffentlich, intermediär), Formen der Projektfinanzierung (Sponsoring, Crowd Funding, Crowd Investing, PPP, Stiftungswesen, Fundraising, Mäzenatentum, alternative Finanzierungen). Projektmanagement Begrifflichkeiten, Projektorganisation, Projektanalyse, Projektplanung, Start, Durchführung, Steuerung, Kontrolle, Abschluss, Evaluation. Phasenweises Durcharbeiten von eigenen Vorhaben.
Bibliographie / Literatur	Abgabe von Lernmodulen & weitere Literatur wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Bewertungsskala: bestanden/ nicht bestanden
Termine	Kw 5 Mo-Fr 01.02.-05.02.2021 08.30-16.30h
Dauer	7x4 L.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden