DIG Digital Publishing - eine Einführung (gLV)

Einführung in die Grundlagen des Digital Publishing (und damit verbundener Web-Kompetenzen) anhand eines eigenen, webbasierten Portfolios

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

Nummer und Typ BDE-VCA-V-3009-1.20H.001 / Moduldurchführung

Modul Digital Publishing

Veranstalter Departement Design

Leitung Andreas Moor
Nico Lypitkas
Assistenz: Gina Schuler

Anzahl Teilnehmende maximal 18

ECTS 1 Credit

Voraussetzungen Für VCA-Studierende:
Keine

Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen (gLV).

Die Teilnahme darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiengang abgesprochen werden.

Verbindliche Anmeldungen vom 31.8. - 13.9.20 via ClickEnroll
<https://intern.zhdk.ch/?clickenroll> (beschränkte Platzzahl).

Zielgruppen 3. Semester

Lernziele /
Kompetenzen

- Kennenlernen von Werkzeugen zur Erstellung von Websites für unterschiedliche Bildschirmgrößen (HTML/CSS-Grundlagen, Baukastensysteme)
- Umgang mit der eigenen Präsenz im Web (Portfolio)
- Sensibilisierung für die gestalterischen Anforderungen einer Online-Präsenz

Dauer 12.1.-15.1.;19.1.-21.1.

Bewertungsform bestanden / nicht bestanden

Bemerkung Andreas Moor wurde 1975 geboren und stammt aus Basel. Er hat an der ZHAW Informatik studiert und arbeitet als Entwickler bei Tamedia im Bereich Digital Storytelling, wo er interaktive Geschichten und Datenvisualisierungen gestaltet. Davor arbeitete er als Software-Entwickler, IT-Mitarbeiter und Zeitungs-Layouter.