

DIG Schweizer Medienmarkt (gLV)

| | |
|--|---|
| Angebot für | Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 1. Semester Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester |
| Nummer und Typ | BDE-VCA-V-3005-1.20H.001 / Moduldurchführung |
| Veranstalter | Departement Design |
| Leitung | Assistenz: Gina Schuler |
| Anzahl Lektionen | 0 |
| ECTS | 2 Credits |
| Voraussetzungen | Für VCA-Studierende: Keine Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen (gLV). Die Teilnahme darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiengang abgesprochen werden. Verbindliche Anmeldungen vom 31.8. - 13.9.20 via ClickEnroll https://intern.zhdk.ch/?clickenroll (beschränkte Platzzahl). |
| Lehrform | Vorlesung |
| Zielgruppen | 1. + 3. Semester |
| Lernziele / Kompetenzen | Erwerb von Grundkenntnissen der Funktionsweise der verschiedenen Medienmärkte und deren Rahmenbedingungen |
| Leistungsnachweis / Testatanforderung | 80 % Anwesenheit, Prüfung |
| Termine | 22.9. Vormittag;; 6.10. Vormittag; 13.10. Vormittag; 20.10. Vormittag; 10.11. Vormittag; 17.11. Vormittag; 24.11. Vormittag; 7.12. ganztags Prüfung |