Kulturmarketing (Seminar)

Markt und Marketing in Kunst und Kultur
Während des Seminars wird in Kommunikation und Marketing des Kunst- und Kulturbereiches eingeführt und das erworbene Wissen für die StudentInnen nutzbar gemacht.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Ästhetische Bildung und Soziokultur > 5. Semester
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > 5. Semester

Nummer und Typ	bae-bae-kp510-02.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Kulturmarketing (Seminar)
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Kristina Trolle
Zeit	Mo 2. November 2020 bis Mo 14. Dezember 2020 / 13 - 16:30 Uhr
Ort	ZT 4.T33 Seminarraum
Anzahl Teilnehmende	maximal 28
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Studierende BAE, 5. Semester Wahl für VAS-Studierende
Lernziele / Kompetenzen	Die StudentInnen kennen die grundlegenden Instrumente und Wirkungsweisen des Marketings sowie der zielgerichteten Kommunikation. Sie können diese innerhalb ihrer zukünftigen Berufsfelder, also im kulturellen und künstlerischen Bereich, anwenden. Sie können ihre Persönlichkeit, ihre eigene gestalterische Arbeit sowie selbstinitiierte Projekte erfolgreich präsentieren.
Inhalte	Wie bewegt man sich zielgerichtet im Spannungsfeld zwischen Kultur und Kommerz? Im Seminar werden die wichtigsten Begriffe, Instrumente und Methoden der Kommunikation und des Marketings definiert, voneinander abgegrenzt und diskutiert. Die StudentInnen lernen, einen Markt zu analysieren, eine daraus folgende Strategie zu entwickeln und diese in adäquaten Massnahmen umzusetzen. Dabei steht die Nutzbarmachung des erworbenen theoretischen Wissens für die zukünftige Berufspraxis der StudentInnen im Vordergrund.
Bibliographie / Literatur	Fischer, Walter Boris: Kommunikation und Marketing für Kulturprojekte. Bern, 2001 Ross, Ina: Wie überlebe ich als Künstler? Eine Werkzeugkiste für alle, die sich selbst vermarkten wollen. Bielefeld, 2013.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Teilnahme an den Seminarübungen Regelmässige Anwesenheit Bewertungsskala: bestanden / nicht bestanden
Termine	Wo 45-51 Mo 02.11.-14.12.2020 13.00-16.30 h
Dauer	7x4 L.

Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Sprache	Deutsch
Bemerkung	Für Wahlmodule gilt folgende Grundsatzregelung: Die Anmeldung gilt verbindlich. Begründete Um- oder Abmeldungen müssen via Sekretariat Art Education (sekrektariat.arteducation@zhdk.ch) geregelt werden. Direkt-Vereinbarungen mit Dozierenden werden nicht akzeptiert. Zu spät eintreffende Um- oder Abmeldungen (nach Kw 6 für Frühlingssemester / nach Kw 36 für Herbstsemester) werden nur unter folgenden Bedingungen und mit schriftlicher Begründung angenommen: - Krankheit (Arztzeugnis einreichen) - Auslandsemester (offizieller Nachweis) - Ausserordentliches Fehlt ein solcher Nachweis bleibt die Anmeldung bestehen und hat ein «nicht bestanden» zur Folge.