DIG-Methodik: Auswertungsstrategien

Strategien für die nationale und internationale Auswertung.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Regie Spielfilm > 3. Semester > Pflicht
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Drehbuch > 3. Semester > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Realisation Dokumentarfilm > 3. Semester > Pflicht
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Kamera > 3. Semester > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Film Editing > 3. Semester > Wahl
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Creative Producing > 3. Semester > Pflicht

Nummer und Typ	MFI-VCP3-01.0.20H.002 / Moduldurchführung
Modul	1 ECTS, MM
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Joel Jent und Karin Koch
Zeit	Di 24. November 2020 bis Mi 25. November 2020 / 9:15 - 16:45 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 11
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Ausgearbeitetes Spiel- oder Dokumentarfilmprojekt
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Master Film / Producing / Regie Spielfilm / Dokumentarfilm 3. Semester (Pflicht) Master Film / Drehbuch / Kamera / Editing 3. Semester (Wahl)
Lernziele / Kompetenzen	Kennenlernen diverser Auswertungsstrategien für den nationalen und internationalen Markt.
Inhalte	- Präsentation von Marketing- und Auswertungsstrategien anhand von Fallbeispielen. - Einschätzung des Auswertungspotentials und Definition des Zielpublikums. - Erarbeitung eines Auswertungskonzeptes anhand des eigenen Spiel- oder Dokumentarfilmprojekts.
Bibliographie / Literatur	-
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Präsenz, aktive Teilnahme
Termine	24.11. - 25.11.2020
Dauer	2 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden