

## DIG Mentoring

Reflexion, Kritik, Überprüfung und Standortbestimmung der eigenen Masterarbeit in Theorie und Praxis

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Product Design > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VPR-ME-2000.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Mentoring
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Martin Meier
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Regelmässiges Arbeiten an der eigenen Masterarbeit, in Theorie und Praxis.
Lehrform	Einzelgespräche mit der/m zugewiesenen MentorIn
Zielgruppen	Pflichtmodul für Master Design, Vertiefung Product Design 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden - reflektieren ihre eigene Masterarbeit (Theorie und Praxis) - zeigen den Stand ihres Projektes und den Prozessverlauf auf und können diesen nachvollziehbar argumentieren - sind in der Lage Kritik und Feedback zum Stand ihres Projektes aufzunehmen und zu evaluieren - können daraus ableitend das weitere Vorgehen planen
Inhalte	Die Mentorate dienen der persönlichen, fachlichen Beratung und Diskussion der Ergebnisse sowie der Planung der weiteren Arbeiten. Die Mentorate werden einzeln abgehalten. Jede/r Studierende verfügt über eine bestimmte Anzahl von Mentors-Stunden. Termine und Arbeitsresultate werden individuell von den Studierenden mit den MentorInnen abgesprochen. Die MentorInnen können dabei aus der ZHdK oder dem Praxisfeld passend zum gewählten Masterprojektfokus stammen.
Bibliographie / Literatur	Literatur wird bei Bedarf bekanntgegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Eigenverantwortliche Planung und aktive Vorbereitung. Regelmässige und aktive Teilnahme (mind. 80% Anwesenheit). Abgabe der eingeforderten Leistungsnachweise (u.a. Endreflexion)
Termine	Die Termine für Mentorings zur praktischen Arbeit sind individuell mit der/m zugewiesenen MentorIn zu vereinbaren.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Bei Bedarf können nach Absprache mit der Verteilungsleitung zusätzliche externe MentorInnen punktuell zugezogen werden.