

DIG Fachinput B: Design Sprint

Vermittlung von Methoden des Sprints und praktische Übungen zur Entwicklung einer Fragestellung in begrenzter Zeit.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Product Design > 2. Semester

| | |
|--|--|
| Nummer und Typ | MDE-VPR-B-2000.20H.001 / Moduldurchführung |
| Modul | Fachinput B |
| Veranstalter | Departement Design |
| Leitung | Dominik Sigrist und Lukas Zraggen (KiloKilo) |
| Zeit | Di 1. Dezember 2020 bis Do 3. Dezember 2020 3 Tage |
| ECTS | 2 Credits |
| Voraussetzungen | Vorbereitetes Erscheinen. Detaillierte Anforderungen werden rechtzeitig bekanntgegeben. |
| Lehrform | Sprint Workshop, selbständiges Arbeiten |
| Zielgruppen | Pflichtmodul für Master Design, Vertiefung Product Design 2. Semester |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>In einem 3-tägigen Sprint bearbeiten die Studierenden eine reale Fragestellung des Projektpartners. Im Fokus stehen dabei Human-Centered-Design und User Experience.</p> <p>Die Studierenden erproben folgende Methodenkompetenzen zur Bewältigung der Aufgabenstellung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nutzung von Informationen und Wissen (Design Research und Evaluation) - Lern- und Arbeitsstrategien (Projektmanagement) - Reflexionsfähigkeit (komplexe Problemlösung, Praxistransfer) - Designtransfer (Fähigkeit Erkenntnisse in Angebote zu übersetzen) - Teamarbeit: Sozialkompetenzen wie Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten <p>Dabei sind folgende Aspekte relevant:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schnelles (Re)-Agieren auf reale und aktuelle Problemstellungen - Entscheidungsfindung im Team - Rasche Prozessphasenwechsel, vom Brainstormen direkt in die Umsetzung gehen - Ideen greifbar, kommunizierbar und erlebbar machen durch Visualisieren, Prototyping, Inszenieren und für den Projektpartner nachvollziehbar aufbereiten (Präsentieren) |
| Inhalte | Die Studierenden erhalten ein Briefing des Partners. Ideen und Konzepte werden generiert, erste Prototypen entwickelt und wenn möglich im Feld erprobt. Die daraus resultierenden Erkenntnisse werden evaluiert und damit Opportunitäten für den Projektpartner formuliert und visualisiert. |
| Bibliographie / Literatur | Literatur wird vorgängig bekanntgegeben. |
| Leistungsnachweis / Testatanforderung | Gute Vorbereitung. Aktive Teilnahme (mind. 80% Anwesenheit). Abgabe der eingeforderten Leistungsnachweise (u.a. Endreflexion) |

| | |
|----------------|---|
| Termine | Dienstag 01.12.2020 Mittwoch 02.12.2020 Donnerstag 03.12.2020 |
| Dauer | 09:00 - 12:00 // 13:00 - 17:00 Uhr |
| Bewertungsform | bestanden / nicht bestanden |