

Visual Culture 2

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Visual Communication > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VKK-A-2000.20H.0001 / Moduldurchführung
Modul	Fachinput A (Visual Culture I)
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Dr. Sarah Owens Dr. Björn Franke Annamaria Kozma
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine / none
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	2. Semester Studierende des Master of Arts in Design, Vertiefung Visual Communication / 2nd semester students of the Master of Arts in Design, specialization in Visual Communication.
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden: – kennen grundlegende Begriffe, Ideen und Erklärungsansätze im Bereich der Visuellen Kultur(en) und können diese kritisch reflektieren und einsetzen, – können Debatten und Fragestellungen innerhalb dieses Bereichs identifizieren, – bringen sich aktiv mittels eines Beitrags in den aktuellen Diskurs ein. Students: – know basic terms, ideas and explanatory approaches in the field of visual culture(s) and can critically reflect and use them, – can identify debates and issues within this area, – can actively contribute to the current discourse.
Inhalte	Das Seminar erlaubt die vertiefte Auseinandersetzung mit historischen und aktuellen Diskursen innerhalb des Themenbereichs der Visuellen Kultur(en). Es bietet damit die Grundlage, einen aktiven Beitrag zu design- und kunstwissenschaftlichen Debatten sowie Praxisdiskursen zu leisten. The seminar allows an in-depth examination of historical and current discourses within the subject area of visual culture(s). It thus provides the basis for making an active contribution to design and art debates as well as practical discourses.
Bibliographie / Literatur	siehe Seminarplan / please refer to the seminar schedule
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit, aktive Teilnahme / at least 80% attendance, active participation.
Termine	DIG / 17.09.2020, 13:00–16:00 01.10.2020, 13:00–16:00 12.11.2020, 13:00–16:00
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden