

Swissfuture

Magazin

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-3050-3.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Swissfuture
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Basil Rogger
ECTS	6 Credits
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für Trends & Identity, 3. und 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	- Auseinandersetzung mit Zukunft, Spekulation und Kontingenz - Erarbeitung und Gestaltung einer Trendpublikation in Wort und Bild - Gestaltung und Umsetzung/Realisation - Einblick in redaktionelle Abläufe und Produktionszusammenhänge im Printbereich
Inhalte	Swissfuture, die schweizerische Gesellschaft für Zukunftsforschung, besteht seit 40 Jahren und hat ca. 400 Mitglieder aus ganz Akademia, die sich für die zukunftsrelevanten Fragen nicht nur ihrer jeweiligen Fachrichtung interessieren. Swissfuture ist Herausgeberin eines Bulletins, das vierteljährlich erscheint und an die Mitglieder versandt wird. Eine Nummer pro Jahr wird erarbeitet vom Studiengang Trends&Identity. Ziel ist es, eine produktionsreife Zeitschriftennummer zu erarbeiten. Das Projekt umfasst den gesamten Prozess einer Periodikums-Publikation von der Themenfindung, Konzeption, Recherche, Umsetzung in Wort und Bild, redaktionelle Betreuung bis hin zur Aufbereitung der Enddaten für die Druckvorstufe. Die thematische Ausrichtung der Zeitschriftennummer werden wir gemeinsam im Unterricht festlegen.
Bibliographie / Literatur	folgt zu Beginn des Semesters
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	15.09.20 - 16.10.20 (ohne 21.9. / 28.9. / 5.10. / 12.10.)
Dauer	5 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F