

## Let's Talk

### Vortragsreihe

#### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 1. Semester  
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 3. Semester  
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 5. Semester

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nummer und Typ                        | BDE-VSD-V-1230-01.20H.001 / Moduldurchführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Modul                                 | Let's Talk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Veranstalter                          | Departement Design                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Leitung                               | Joan Billing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ECTS                                  | 0 Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Voraussetzungen                       | Einschätzung und Orientierung in der breiten Kreativlandschaft rund die Studienvertiefung Style&Design fördern. Primäre Recherche und Feldforschung im Gespräch mit Gästen. Wissenstransfer und Erfahrungsberichte aus erster Hand vermitteln und dabei kompetentes vernetztes und interdisziplinäres Denken zu Style&Design fördern.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zielgruppen                           | Pflichtmodul für Trends & Identity, 1., 3. und 5. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lernziele / Kompetenzen               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Orientierung in der breiten Kreativlandschaft rund die Studienvertiefung Trends &amp; Identity</li><li>• Austausch mit Gästen</li><li>• Erfahrungsberichte aus erster Hand</li><li>• Netzwerke generieren</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Inhalte                               | <p>Eingeladen werden Expertinnen und Experten aus den verschiedenen Designdisziplinen und -bereichen rund um Trends &amp; Identity. Sie erzählen von ihrem Werdegang und aus ihrem Berufsalltag; was sie machen, welches ihre Aufgabenbereiche sind, u?ber Erfolge, Schwierigkeiten und Herausforderungen. Die anderthalbstu?ndigen Veranstaltungen dienen dazu, einen Blick hinter die Business-Kulisse zu werfen und direkt vom Erfahrungsschatz von Designerinnen und Designern zu lernen.</p> <p>Im Anschluss können den Referierenden Fragen gestellt werden, z.B. danach, was ihnen wichtig ist, was sie sich wu?nschen, was ihre nächsten Ziele sind, was sie planen, was sie motiviert.</p> <p>Die Veranstaltung dient auch dem Austausch mit Studierenden der anderen Jahrgänge.</p> |
| Bibliographie / Literatur             | 7.10. / 4.11. / 2.12.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Leistungsnachweis / Testatanforderung | 80% Anwesenheit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Termine                               | 3 Veranstaltungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Bewertungsform                        | bestanden / nicht bestanden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |