

HYB Aufgegabelt – von Tischbesteck und Essgeschirr

Werkzeug als Produkt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-1200-10.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Aufgegabelt
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Eva Wandeler
ECTS	6 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	- Recherche und Analyse einer Thematik im gesellschaftlichen und historischen Kontext - Entwurfsprozess von der Themenfindung zur gestalterischen Idee bis zur Umsetzung eines Produkts - Einführung in die Werkstätten Metall, Kunststoff und Low-Tech - Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Materialien - Präsentation eines Produktes
Inhalte	Wir alle essen täglich - morgens, mittags und abends. Zur Nahrungsaufnahme und Essenszubereitung benötigen wir unzählige Gerätschaften und Werkzeuge wie Messer, Löffel und Gabeln. Hinzu kommen verschiedene Formen an Tellern, Schalen und Platten und höchst spezialisierte Werkzeuge wie z.B. die Schneckenzange oder den Eierköpfer. Diese Dinge helfen uns, sauber und kultiviert zu essen und laden die Mahlzeit und die Essenszubereitung kulturell auf. Sie sind also einerseits Werkzeuge, andererseits haben sie eine soziale und repräsentative Funktion. Geschirr und Besteck sind aber nicht nur ein Bestandteil unserer täglichen Nahrungsaufnahme und Essenszubereitung – auch aus unserem Sprachgebrauch sind sie nicht mehr wegzudenken. Wer kennt nicht die Redewendung „mit einem goldenen Löffel im Munde geboren sein“ oder „auf Messers Schneide stehen“? Das Essen und Kochen ist also mehr als nur Nahrungsaufnahme, sondern ist ein fester Bestandteil der Alltagskultur. Wir untersuchen die sozialen, historischen und ideologischen Aspekte der Tischkultur, der Essgewohnheiten, die Rituale und Zeremonien, die Tischsitten und die Geschichte und Bedeutung des Bestecks und des Geschirrs. Wir beschäftigen uns mit dem Essen in all seinen Formen und Ritualen und entwickeln verspielte, provozierende, ironische oder kontroverse Objekte und Produkte für die Nahrungsaufnahme. Diese können nützlich sein, eine repräsentative Funktion übernehmen oder eine Handlung ad absurdum führen. Durch Erproben unterschiedlicher Designstrategien wie transformieren, parasitieren oder pimpen werden Konzepte und Entwürfe für brauchbare, absurde oder auratisch aufgeladene Produkte, Gadgets, Werkzeuge und Kultobjekte entwickelt und umgesetzt.
Bibliographie / Literatur	-Bee Wilson: Am Beispiel der Gabel – Eine Geschichte der Koch- und Esswerkzeuge, Insel Verlag, 2014 -Susanne Kippenberger: Am Tisch – Die kulinarische Bohème oder die Entdeckung der Lebenslust, Berlin Verlag, 2009 -Jean-Claude Kaufmann: Kochende Leidenschaft – Soziologie vom Kochen und

Essen, UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz 2006
-Kunsthalle Düsseldorf: Eating the Universe – Vom Essen in der Kunst, Dumont, 2009
-Kunstforum International: Die grosse Enzyklopädie – Essen und Trinken A – Z, Bd. 160, 2012

Weitere Literatur bei Modulbeginn.

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	03.11.20 - 27.11.20 (ohne Montage und evtl. Werkstatteinführung)
Dauer	4 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F