

HYB Pflichtmodul Anwendungsorientierte Grundlagen 2.Semester

Vermittlung grundlegender Kompetenzen für die erfolgreiche Masterausbildung im Design.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Design interdisziplinär > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-MDE-P-AG-2000.20H.001 / Moduldurchführung
Modul	Pflichtmodul Anwendungsorientierte Grundlagen 2.Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Karin Zindel, Marcel Wattenhofer, Matthias Bünzli, Matthias Kappeler, Nicole Fölsterl
Anzahl Teilnehmende	1 - 50
ECTS	2 Credits
Lehrform	Seminare und Workshops
Zielgruppen	2. Semester Studierende des Masters of Arts in Design
Lernziele / Kompetenzen	Das Modul setzt sich aus vier Modulanlässen zusammen. Entsprechend die Lernziele /Kompetenzen: 1. Auftrittskompetenz Die Studierenden kennen Methoden zur Stärkung ihrer Auftrittskompetenz und wenden diese in Übungen an. 2. Vermittlungskompetenz Die Studierenden verstehen Ausstellen und Vermitteln als integrierte Aufgabe im Kontext der individuellen Diplomarbeit und sind in der Lage eine eigene Strategie zur Vermittlung zu entwickeln. 3./4. Medienproduktion (Fotografie / Video) Die Studierenden entwickeln und vertiefen zentrale Kompetenzen und Techniken (Fotografie / Video) zur erfolgreichen Vermittlung und Inszenierung ihres Projektes.
Inhalte	1. Grundlagen und Techniken des Auftritts (u.a. nonverbale / paraverbale / verbale / Kommunikation und deren Interpretationsspielraum). 2. Einführung in Grundlagen und Modelle der kuratorischen Praxis 3./4. Praktisch technische Inputs und Tipps&Tricks zur Verbesserung der Qualität von Fotografie und Video.
Bibliographie / Literatur	Wird bei Bedarf rechtzeitig bekannt gegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive und regelmässige Teilnahme (mind. 80% Anwesenheit), entsprechende Vorbereitung; Abgabe der eingeforderten Leistungsnachweise (u.a. Endreflexion)
Termine	26.10.2020 / 09:00 - 17:00 / Auftrittskompetenz (M.Wattenhofer) 02./09.11.2020 / 09:00 - 17:00 / Vermittlungskompetenz (K. Zindel) 11./12.01.2021 / 09:00 - 17:00 / Medienproduktion (Photo) (M. Bünzli) 18./19.01.2021 / 09:00 - 17:00 / Medienproduktion (Video / Storytelling) (M.Kappeler /N. Fölsterl)
Dauer	ganztags, jeweils 09:00 - 12:00 // 13:00 - 17:00 Uhr

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden